

**COMPROBANTES DE CONTABILIDAD PARA LA CAPTURA Y CONTROL DE
INFORMACIÓN SOCIO-AMBIENTAL REQUERIDA EN LA MEMORIA GRI 3.1.**

AUTORES:

JAIME DIAZ VESGA

LUIS ALBERTO ALVAREZ

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CONTADURÍA PÚBLICA
BARRANQUILLA, 2014**

**COMPROBANTES DE CONTABILIDAD PARA LA CAPTURA Y CONTROL DE
INFORMACIÓN SOCIO-AMBIENTAL REQUERIDA EN LA MEMORIA GRI 3.1.**

AUTORES:

JAIME DIAZ VESGA

LUIS ALBERTO ALVAREZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO

ASESOR:

Mg. DANILO HERNÁNDEZ

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
CONTADURÍA PÚBLICA
BARRANQUILLA, 2014**

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
Barranquilla –Colombia

CARTA DE PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR DE LA TESIS

En mi carácter de director de la tesis denominada “Comprobantes de contabilidad para la captura y control de información socio-ambiental requerida en la Memoria GRI 3.1.” presentado por los estudiantes, LUIS ALBERTO ALVAREZ, C.C. 1.044.421.279 de Pto. Colombia y JAIME DIAZ VESGA, C.C. 72.289.798 de Barranquilla, como requisito para optar al título de Contador Público; considero que el mismo cumple a cabalidad los requisitos para ser sometido a evaluación por parte del jurado designado.

En la ciudad de Barranquilla, el día 27 Mes 11 Año 2014

Mg Danilo Hernández Rodríguez

C.C. 72.231.467 de Barranquilla

NOTA DE ACEPTACIÓN:

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

Responsable de la Investigación

DEDICATORIA

Queremos dedicar esta investigación a **Dios**, por mostrarnos los caminos que debimos recorrer para lograr la consecución de nuestros objetivos, sueños y metas; darnos las fuerzas que necesitamos para afrontar momentos difíciles, y ser la fuente de la eterna sabiduría que respaldó las decisiones que tomamos para adquirir las alternativas adecuadas durante este arduo proceso.

A nuestros **Padres**, por darnos la vida y ser el bastón sobre el cual se apoyaron todos nuestros deseos, creer en las capacidades de nosotros y ser la piedra angular sobre la cual descansaron los distintos deseos personales, académicos y profesionales que dirimieron el caminar emprendido desde la niñez hasta ahora.

A nuestra **Familia**, por estar en todo momento y ser el apoyo incondicional que necesitamos en esos instantes en donde las fuerzas flaqueaban, y demostrarnos que los sueños se pueden cumplir siempre y cuando se utilicen herramientas honestas e impregnadas de valores éticos.

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer en primera instancia a **Dios**, por permitirnos emprender este proyecto y darnos la oportunidad de formarnos como Contadores Públicos capaces de brindarle a la sociedad servicios propios de la profesión contable, con un alto sentido de Responsabilidad Social.

A la **Universidad de la Costa**, por buscar cada día que pasa la excelencia del personal que integra la planta Docente, como una estrategia para que los profesionales que se forjan en ella desarrollen capacidades de análisis ante los constantes retos derivados de la sociedad actual y contar con los elementos necesarios para solucionar los retos que se le presenten.

Agradecimientos especiales a nuestro asesor, compañero y futuro colega **Mg Danilo Hernández**, por brindarnos sin ninguna restricción y egoísmo todos los conocimientos necesarios en el tema objeto de análisis en el presente trabajo, y por orientarnos hacia el camino correcto en lo que respecta a la metodología utilizada para efectuar estudios investigativos.

Finalmente, queremos agradecer a todas y cada una de las personas que no apoyaron en el transcurso de este arduo proceso.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación, se encuentra orientado hacia el diseño de comprobantes de contabilidad para la captura y control de la Información Socio-ambiental requerida en la memoria GRI 3.1¹; para lograr esta finalidad, se emprendió un estudio de enfoque cualitativo y alcance aplicativo, utilizando como método de investigación el deductivo. Debido a que el diseño utilizado fue el bibliográfico, las fuentes de información fueron en gran medida secundarias, las cuales fueron analizadas a través de la técnica denominada análisis documental. Los resultados arrojaron que el Modelo de Contabilidad Social expuesto por Danilo (2012) permitiría un adecuado registro, medición y revelación de información concerniente a los hechos sociales, siempre y cuando se utilicen comprobantes que permitan una adecuada captura y control de los datos; finalmente, se concluye que la elaboración de comprobantes de contabilidad social, aportara los insumos necesarios para la elaboración de memorias de sostenibilidad, mediante un ciclo dotado de procedimientos rigurosos que se encaminen por una adecuada medición de las actividades ejecutadas por las organizaciones y sus beneficios hacia los diferentes grupo de interés que se relacionan con ellas.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial; Contabilidad Social; Ciclo Contable; Balance Social; Memorias de Sostenibilidad; Comprobantes de Contabilidad.

¹ El presente trabajo de grado, se encuentra incorporado a la investigación desarrollada en el marco del convenio entre la Universidad de la Costa CUC de Barranquilla y la Fundación Universitaria Luis Amigó de Medellín, cuyo objetivo se relaciona con el diseño, desarrollo y validación de una plataforma de información para la Contabilidad Social Empresarial integrada al marco para la elaboración de memorias GRI que permita la recolección, procesamiento y presentación de la información de manera razonable y confiable.

ABSTRACT

The objective of this research work is oriented towards the design of accounting vouchers for the capture and control of Socio-environmental information required by the GRI 3.1 memory; to achieve this purpose, was undertaken a qualitative study approach and application scope, using the deductive method of investigation. Because the design was the bibliographic information sources were largely peripheral, which were analyzed by the technique known as document analysis. The results showed that the Social Accounting Model exposed by Danilo (2012) allow proper registration, measurement and disclosure of information concerning social facts, provided receipts are used to allow adequate capture and data control; finally, it is concluded that the development of proof of social accounting, furnish the necessary inputs for the preparation of sustainability reports by a gifted cycle rigorous procedures that are routed through proper measurement of the activities implemented by organizations and their benefits to different group of interest that relate to them.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Social Accounting; Accounting Cycle; Social Balance; Sustainability Reports; Accounting vouchers.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTOS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.1. Antecedentes de la problemática.....	19
1.2. Descripción de la problemática.....	22
1.2.1. Formulación del problema.....	28
1.2.2. Sistematización de problema.....	29
1.3. Objetivos de la investigación.....	29
1.3.1. Objetivo general.....	29
1.3.2. Objetivos específicos.....	29
1.4. Justificación de las investigación.....	30
CAPÍTULO 2. MARCOS DE REFERENCIA.....	33
2.1. Marco de antecedentes.....	34
2.2. Marco teórico.....	43
2.2.1. Las organizaciones empresariales como motores generadores de beneficios para la sociedad.....	44
2.2.2. La contabilidad como sistema que provee información relevante para la toma de decisiones.....	47
2.2.3. La contabilidad social como instrumento para valorar y controlar los hechos sociales.....	53
2.2.4. El balance social como mecanismo de información del impacto de las transacciones sociales de las organizaciones hacia la sociedad.....	57
2.2.5. Modelos existentes para generar balances sociales.....	63
2.2.6. Responsabilidad social empresarial.....	65
2.2.7. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.....	70
2.2.8. Sistemas de información como instrumentos para medir, valorar, revelar y controlar los hechos socialmente responsables.....	74
2.3. Marco conceptual.....	77
2.3.1. Contabilidad social.....	77
2.3.2. Balance social.....	78
2.3.3. GRI (Global Reporting Initiative).....	78
2.3.4. Responsabilidad Social Empresarial.....	78
CAPÍTULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	79
3.1. Enfoque de la investigación.....	80
3.2. Alcance de la investigación.....	81
3.3. Método de investigación.....	82
3.4. Diseño de la investigación.....	82
3.5. Fuentes de recolección de la información.....	83
3.6. Técnicas de análisis de datos.....	84

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	85
4.1. Importancia que representa para las compañías revelar y generar la información de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) a través del modelo de memoria de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).....	86
4.2. Modelo de contabilidad social necesario para soportar la información socio-ambiental requerida en la memoria de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).....	96
4.3. Comprobantes de contabilidad para la captura y control de la Información Socio-ambiental requerida en la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).....	110
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	159
5.1. Conclusiones.....	160
5.2. Recomendaciones.....	162
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	164

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos de la contabilidad social.....	57
Tabla 2. Comparación entre el balance social y el balance general....	60
Tabla 3. Modelos existentes para valorar la responsabilidad social empresarial.....	64
Tabla 4. Nociones de Responsabilidad Social Empresarial.....	67
Tabla 5. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.....	70
Tabla 6. Visión general de la guía GRI (Global Reporting Initiative).	91
Tabla 7. Estructura de Indicadores de Desempeño Económico.....	92
Tabla 8. Estructura de los indicadores de desempeño ambiental.....	93
Tabla 9. Estructura de los indicadores de desempeño social.....	94
Tabla 10. Objetivos del modelo propuesto por Hernández (2012).....	98
Tabla 11. Principios del modelo contable propuesto por Hernández (2012).....	100

LISTAS DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo contable.....	49
Figura 2. Elementos que integran un sistema de gestión.....	76
Figura 3. Proceso contable social de acuerdo a Hernández (2012).....	109
Figura 4. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN1.....	111
Figura 5. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN2.....	111
Figura 6. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN3.....	112
Figura 7. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN4.....	112
Figura 8. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN5.....	113
Figura 9. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN6.....	113
Figura 10. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN7.....	114
Figura 11. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN8.....	114
Figura 12. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN9.....	115
Figura 13. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN10.....	115
Figura 14. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN11.....	116
Figura 15. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN12.....	116
Figura 16. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN13.....	117
Figura 17. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN14.....	117
Figura 18. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN15.....	118
Figura 19. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN16.....	118
Figura 20. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN17.....	119
Figura 21. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN18.....	119
Figura 22. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN19.....	120
Figura 23. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN20.....	120
Figura 24. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN21.....	121
Figura 25. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN22.....	121
Figura 26. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN23.....	122
Figura 27. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN24.....	122
Figura 28. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN25.....	123
Figura 29. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN26.....	123
Figura 30. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN27.....	124
Figura 31. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN28.....	124
Figura 32. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN29.....	125
Figura 33. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN30.....	125
Figura 34. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 1.....	126
Figura 35. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 2.....	127
Figura 36. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 3.....	127
Figura 37. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 3-2.....	128
Figura 38. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 4.....	128
Figura 39. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 5.....	129
Figura 40. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 6.....	130
Figura 41. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 7.....	130
Figura 42. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 8.....	131
Figura 43. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 9.....	131
Figura 44. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 1.....	132

Figura 45. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO2.....	133
Figura 46. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO3.....	133
Figura 47. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO4.....	134
Figura 48. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO5.....	134
Figura 49. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 6.....	135
Figura 50. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 7.....	135
Figura 51. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 8.....	136
Figura 52. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9.....	136
Figura 53. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9 - 2.....	137
Figura 54. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9 - 3.....	137
Figura 55. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 10.....	138
Figura 56. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR1.....	139
Figura 57. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR2.....	139
Figura 58. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR3.....	140
Figura 59. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR4.....	140
Figura 60. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR5.....	141
Figura 61. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR6.....	141
Figura 62. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR7.....	142
Figura 63. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR8.....	142
Figura 64. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR9.....	143
Figura 65. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR10.....	143
Figura 66. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR11.....	144
Figura 67. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA1.....	145
Figura 68. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA2.....	145
Figura 69. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA3.....	146
Figura 70. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 4.....	146
Figura 71. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 5.....	147
Figura 72. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 6.....	147
Figura 73. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de	148

Prácticas laborales y ética del trabajo LA 7.....	148
Figura 74. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 8.....	149
Figura 75. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 9.....	149
Figura 76. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 10.....	150
Figura 77. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 11.....	150
Figura 78. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 12.....	151
Figura 79. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 13.....	151
Figura 80. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 15.....	152
Figura 81. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR1.....	153
Figura 82. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR2.....	153
Figura 83. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR3.....	154
Figura 84. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR4.....	154
Figura 85. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR5.....	155
Figura 86. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR6.....	156
Figura 87. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR7.....	157
Figura 88. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR8.....	158
Figura 89. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR9.....	

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial se ha establecido en los últimos años, como la estrategia corporativa que mayor crecimiento genera en las organizaciones, en razón a que a través de la estructuración de políticas institucionales orientadas a que exista un equilibrio entre los beneficios de los accionistas y los efectos que las operaciones institucionales generan hacia la sociedad, propende por la constitución de una imagen corporativa favorable.

La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo de gestión, surge a partir de los cambios generados por la contemporaneidad; sin embargo, las dinámicas esgrimidas por el capitalismo, la industrialización y la creciente tendencia consumista, obligaron a las organizaciones a emprender un proceso de búsqueda de nuevos elementos con la finalidad de mantener su posición en el mercado; de esta manera, estrategias como la optimización del ambiente laboral, el otorgamiento de beneficios a los empleados y la minimización del impacto de las operaciones corporativas hacia el medio ambiente, se catalogaron como políticas con efectos positivos en la productividad y sostenibilidad de las empresas.

Éste escenario pone de manifiesto el nuevo papel de la organización como agente social, situación que originó la necesidad de implementar modelos de gestión que conjuguen el desarrollo económico de la empresas con el de la comunidad; por este motivo, resulta imperioso que las instituciones comerciales cuenten con procedimientos y procesos internos que permitan la generación de información, que pueda ser presentada a los diferentes grupos de interés a través de memorias de sostenibilidad.

No obstante ésta necesidad, la realidad demuestra que las empresas no cuentan con sistemas dotados de procesos y procedimientos permitan que la información social revelada sea comparable y verificable; ante éste contexto, Hernández (2012) propone un modelo inspirado en el proceso contable financiero, que posibilita el registro y la revelación de cada una de las actividades socialmente responsables efectuadas por las empresas de manera sistemática, en aras de presentar un balance social acorde con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.1.

En este sentido, el objetivo general del presente trabajo investigativo se encuentra orientado al diseño de comprobantes de contabilidad para la captura y control de la Información Socio-ambiental requerida en la memoria GRI 3.1, como primer escalón para la materialización del modelo esbozado por el autor anteriormente expuesto; esta finalidad se cumple, a través de la estructuración formal de cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación.

Capítulo I, el cual se encuentra compuesto por la descripción del problema en términos de antecedentes, descripción, formulación y sistematización; por otro lado, se desarrollan en este acápite, el objetivo general, los propósitos específicos que se consideraron necesarios, seguidos de la justificación de la investigación.

Capítulo II, el cual se encuentra integrado por los marcos de referencia de la investigación; para el caso del presente estudio, fueron necesarios el marco de antecedentes, la fundamentación teórica y la definición conceptual de las variables.

Capítulo III, concerniente a la metodología que se consideró necesaria para darle cumplimiento a los objetivos esbozados con anterioridad en el primer capítulo; en este sentido, se tuvo en cuenta en este apartado el tipo, el alcance y el método de estudio. Finalmente, se relacionan en este acápite el diseño, las fuentes y las técnicas utilizadas para analizar la información.

Capítulo IV, en el cual se encuentran desarrollados los objetivos específicos y se explicitan los comprobantes de contabilidad para la captura de la información social requerida por la memoria de sostenibilidad GRI versión 3.1.

Capítulo V, conformado por las diferentes conclusiones a la cuales se llegaron y las recomendaciones efectuadas a las organizaciones empresariales, las Instituciones de Educación Superior, las Agremiaciones y los diferentes agentes que hacen parte de la ciencia contable en general.

CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El presente capítulo esboza la problemática que cimenta el trabajo de investigación, la formulación y la sistematización del problema que dan origen al objetivo general y a los objetivos específicos que dirimirán el estudio; finalmente, se justifica la investigación en términos de importancia, pertinencia y factibilidad.

1.1. Antecedentes de la problemática

La Responsabilidad Social Empresarial abordada por Blank (2002) como uno de los principales motores generadores del crecimiento organizacional, mediante la constitución de una imagen corporativa favorable que le permita al ente económico ser sostenible y competitivo, garantizando de esta manera su permanencia y consolidación en el mercado; es una variable que se ha involucrado en el contexto empresarial desde la década de los sesenta del siglo pasado, cuando en los Estados Unidos para darle solución a los problemas de índole social y ambiental se realizaron intercepciones entre el sector económico y la comunidad en general.

Dentro de este contexto Bateman y Snell (2005) opinan que una organización que es socialmente responsable, propende por lograr un equilibrio entre los beneficios económicos y los efectos que sus operaciones generan en la sociedad, tratando en todo momento que estos sean de carácter positivo; por otra parte, debido a las características de las operaciones de los entes económicos que ejercen su objeto social en la actual sociedad del conocimiento, es imperioso que dentro de las dinámicas de las actividades de estos agentes se asuma la práctica de la Responsabilidad Social Empresarial de acuerdo a las dimensiones que encierra esta variable y

que se tipifican en el aspecto económico, en el ámbito legal, en la ética organizacional y en las responsabilidades voluntarias.

Para Guerra (2007) en la Unión Europea como forma de integración económica de mayor especialización a nivel internacional, la Responsabilidad Social Empresarial es considerada una práctica de gran relevancia para cimentar el equilibrio del continente en todos sus horizontes; razón por la cual, esta variable es contemplada como una estrategia de índole gerencial que trasciende los intereses meramente económicos y académicos, para transformarse en una disposición política cuya orientación se ubica en fundamentar la interrelaciones del sector productivo, las estructuras sociales y el medio ambiente.

Luego de especificar los aspectos conceptuales de este constructo es necesario hacer mención del desarrollo histórico del mismo, el cual es posible ubicar en los años 20; de acuerdo a Rojas y Olaya (S.F), este periodo estuvo marcado por una ideología centrada en la ética que respondía al deber que las organizaciones tenían de responder por el impacto que generaban en la comunidad que las circundaba. Más adelante, en la década de los 80 esta línea de pensamiento se materializa en la medida en que las empresas comienzan a convertirla en una estrategia de gestión reflejada en la propuesta teórica de los grupos de interés.

Pero no fue sino hasta el año de 1999 en el marco del Foro Económico Mundial que la propuesta de Responsabilidad Social Empresarial adquirió dimensiones globales gracias a la instauración del Pacto Global cuyo propósito era la consolidación de una identidad corporativa

que estuviera en concordancia con: los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Teniendo en cuenta estos derroteros, La Comisión de las Comunidades Europeas (Citdo por Guerra, 2007) manifiesta que en el viejo continente son marcados los avances que se han efectuado en términos de Responsabilidad Social Empresarial; dando como resultado, un evidente compromiso por el desarrollo sostenible, el crecimiento económico, la creación de mejores empleos y el aumento del compromiso en términos de Responsabilidad Social Empresarial. Este proceso, se fortaleció con la promulgación del libro verde en el año 2001 y la creación del fondo multilateral sobre Responsabilidad Social Empresarial.

En el plano nacional, la inclusión del sector corporativo colombiano dentro de la iniciativa de la Responsabilidad Social Empresarial ocurre, según Rojas y Olaya (S.F) en el año 2008 en el que 180 organizaciones nacionales se adhieren al Pacto Global, éstas aunadas a las de índole internacional suman un total de 450 empresas comprometidas con los principios universales del Pacto.

El recorrido histórico demuestra que la Responsabilidad Social Empresarial no puede ser considerada como una mera conceptualización, sino que representa todo un proceso ideológico y operacional que se desarrolla desde diferentes frentes. Sajardo y Serra (2009) definen esos aspectos como el económico, el social y el medio-ambiental y resaltan la necesidad de que exista un triple balance que dé cuenta del crecimiento de la empresa en materia de dividendos pero también en aporte a la comunidad y al medio ambiente.

A pesar de que las actividades que se llevan a cabo a nivel comunitario y ambiental son de naturaleza social, los aportes para su consecución siguen siendo económicos lo cual demanda de la empresa una operativización de los mismos, creando una necesidad que debe ser cubierta en aras de mantener la sostenibilidad, al mismo tiempo que se logra competir en el mercado en armonía con las políticas gubernamentales.

1.2. Descripción de la problemática

La Responsabilidad Social Empresarial es una iniciativa que surge a partir de los cambios que ha traído la contemporaneidad, Solís (2008) considera que en el momento en el que el sistema capitalista toma fuerza, fenómenos como la industrialización y la creciente tendencia consumista obligaron a los empresarios a asumir nuevas perspectivas con la intención de mantener su posición en el mercado a través del mejoramiento de la imagen corporativa. La inclusión de mejoras en el ambiente laboral, beneficios para los trabajadores y estrategias amigables con el medio ambiente surtieron un efecto positivo en la productividad y en la proyección de las compañías.

Por otro lado, Vélez (2010) atribuye como factores causales para el surgimiento de la Responsabilidad Social Empresarial a un cambio en la concepción neoliberal que impulsaba a las empresas a enfocarse especialmente en la rentabilidad, por una postura enmarcada en cambios sociales como el aumento de la sensibilidad social la cual propendía por la equidad y la transparencia en los procesos organizacionales.

El sentido de integración impulsado por la globalización y el desarrollo de las telecomunicaciones, ponía de manifiesto la necesidad de ampliar el mercado como también el acceso a los productos o servicios a todas las personas sin distinción de nivel socioeconómico; la búsqueda de la calidad laboral, a través de políticas internas incluyentes que abrieran espacio a una mayor injerencia del trabajador en la dinámica de empresarial.

El nuevo papel de la organización empresarial como agente social, y el surgimiento del concepto de capital social que hace referencia a el valor de la cualificación y de la innovación, así como la importancia de la gestión del conocimiento, pueden considerarse aspectos que originaron la necesidad de implementar modelos de gestión que conjugaran el desarrollo económico de las organizaciones con el de la comunidad.

Otro de los aspectos que promovió la aparición de la Responsabilidad Social Empresarial tiene que ver con la evolución del consumidor, de acuerdo a lo expuesto por Vargas (2011) debido a que el mercado estuvo cada vez más capacitado para satisfacer las necesidades del consumidor, éste se volvió mucho más exigente y ya no solo era suficiente que un producto o servicio tuviera un precio razonable y una excelente calidad sino que también es importante que la compañía este preocupada por cumplir estándares éticos y ambientales e invierta en proyectos que beneficien a la población vulnerable.

Los anteriores fueron argumentos de peso para la creación de mecanismos que permitieran que las empresas respondieran a las demandas que el entorno les presentaba; no obstante, el impacto que la Responsabilidad Social Empresarial ha tenido en la cultura de las

organizaciones puede traducirse en un lenguaje cuantitativo el cual permitirá esbozar la situación actual e identificar fortalezas y debilidades.

En el plano internacional, de acuerdo a los datos expuestos por Solís (2008) las empresas que se adhirieron al Social Accountability 8000 Standard (SA8000), un reconocido código de conducta socialmente responsable, pertenecen a Italia con una participación del 38,05%; seguida por India con un porcentaje del 15,80%; en tercer lugar se encuentra China con un 12,43% y por ultimo Brasil con un 9,54%.

El mismo autor presenta las cifras correspondientes a Latinoamérica, en donde 42 empresas están adscritas al Social Accountability 8000 Standard (SA8000), dichas compañías están ubicadas en Brasil, Argentina, Costa Rica y Chile. Otro de los códigos de conducta socialmente responsable es el Global Reporting Initiative (GRI) al cual están sujetas 11 organizaciones ubicadas en los países antes mencionados.

Por su parte, Dopico, Rodríguez y González (2012) llevan a cabo un estudio acerca del tema en Galicia, España cuyos resultados ponen de manifiesto que un 90% de las empresas tienen conocimiento acerca de la Responsabilidad Social Empresarial, un 83,3% posee la certificación ISO 9001/2/3, mientras que el 61% posee la ISO 14001. Un 63% de las empresas gallegas hacen aportes a Organizaciones No Gubernamentales y un 10% elabora memorias de sostenibilidad.

En Colombia los avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial son significativos, tal como lo expresan Gutiérrez, Avella y Villar (2006) cuando aseveran que entre el 80% y el 95% de las grandes compañías invierten en filantropía, asimismo determinaron que en el país existen 111 fundaciones producto de los aportes de empresas y fundaciones empresariales.

Información más reciente a este respecto, proporcionada por el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (2012) estableció que en el Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial el 90% de las empresas que participaron posee una política de Responsabilidad Social Empresarial; no obstante, un gran número de éstas no muestra avances en lo concerniente a implementación, evaluación y difusión de dichos procedimientos; solo el 33% de estas organizaciones cuenta con personal capacitado para ejercer dichas tareas.

En lo que respecta a actividades en pro del desarrollo social el 57% de las empresas colombianas lleva a cabo estrategias para contrarrestar la inequidad social, asimismo el 77% hacen parte de organizaciones y de redes de Responsabilidad Social y/o Sustentabilidad, lo cual es indicio de la existencia de participación del sector empresarial colombiano en este tipo de políticas.

Esta información contrasta con la obtenida por Hernández (2010) en un estudio que incluyó a las 50 empresas más importantes de la ciudad de Barranquilla y que arrojó como resultado que el 20% de ellas tienen dentro de su cultura organizacional prácticas relacionadas

con la Responsabilidad Social Empresarial; el 6% manifestó ocuparse del tema pero en zonas distintas a la ciudad y el 46% expreso no contar con proyectos orientados a estos tópicos.

Las estadísticas demuestran la creciente necesidad de que las organizaciones realicen un trabajo integral que incluya todos los elementos constitutivos de la misma; en este sentido, la propuesta de Trujillo, Trujillo y Guzmán (2006) sugiere que la empresa que desee desarrollar actividades socialmente responsables debe tener en cuenta la ética, los valores, los derechos humanos y laborales, el impacto al medio ambiente, la inversión social y una rendición de cuentas caracterizada por la transparencia.

En cuanto a este último aspecto, los autores resaltan la importancia de que las organizaciones cuenten con información susceptible de ser expuesta ante todos los grupos de interés a manera de informes de gestión, para tal efecto existen las memorias de responsabilidad social corporativa que son llevadas a cabo bajo los estándares estipulados por modelos para la elaboración y presentación del llamado balance social.

Existen modelos como el Global Reporting Initiative (GRI) o la Norma ISO 26000 que sirven como referentes para este tipo de informes y que operan enmarcados en principios como la transparencia, la auditabilidad, la exhaustividad y la periodicidad, además de exigir la presentación de información de naturaleza tanto cuantitativa como cualitativa. La importancia de las memorias de responsabilidad social, es corroborada por Saavedra (2011) quien da cuenta de un aumento en la elaboración de las mismas de un 35% en el año 1999 a un 80% en los años siguientes.

De igual manera informa que la tendencia actual en cuanto al diseño y presentación de memorias o balances sociales implica una integración de la información financiera con la de la índole social en un formato único que posea las características de un estado financiero, el cual debe ser emitido anualmente, permitiendo la evaluación del desempeño de un periodo en materia de activos y pasivos.

Si bien es cierto que los requisitos antes mencionados son tenidos en cuenta por cualquier organización al momento de presentar un balance social, no existe normatividad que les confiera a éstos un carácter obligatorio, como tampoco unificación de los datos financieros con aquellos derivados de los proyectos dirigidos a la comunidad (Maldonado Citada por Hernández, 2012); en otras palabras, aunque la demanda es integrar la información cuantitativa y cualitativa en forma clara, transparente y periódica, este objetivo no siempre se cumple pues las empresas muchas veces no cuentan ni con el recurso humano capacitado ni con un mecanismo preestablecido.

Para dar respuesta a esta problemática, Hernández (2012) propone un modelo inspirado en el proceso contable financiero que posibilita el registro de cada una de las actividades socialmente responsables de manera sistemática y clara, convirtiéndose en una herramienta que permita la integración de los datos cuantitativos y cualitativos en aras de presentar un balance social acorde con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y con los principios que de él se desprenden.

Este trabajo investigativo tiene como derrotero hacer un aporte a la materialización de este modelo en lo relacionado con el diseño y la implementación de éste; para tal efecto, es necesario consolidar cada una de las fases constitutivas del mismo, y así como en el proceso contable es necesario contar con registros de las actividades financieras a manera de comprobantes de contabilidad, un proceso de contabilidad social también debe contar con formatos en los que se registren los hechos sociales.

La propuesta entonces hace referencia al diseño de comprobantes en los cuales se registrara información socio-ambiental que servirá como material de apoyo para la realización de un balance social o una memoria de sostenibilidad; de esta manera se le confiere rigurosidad y validez a los procedimientos, viabilizando la ejecución de los informes, así como la medición y el control del impacto de las actividades llevadas a cabo, lo cual resultara beneficioso tanto para la organización como para los grupos de interés.

1.2.1. Formulación del problema

De acuerdo a la problemática planteada y lo descrito en los apartados anteriores, la pregunta que dirimirá el transcurso de la investigación será la siguiente.

¿Cuál es el mejor diseño de comprobantes de contabilidad para la captura y control de Información Socio-ambiental requerida en la memoria GRI 3.1?

1.2.2. Sistematización del problema

¿Cuál es la importancia que representa para las compañías revelar y generar la información de la RSE a través del modelo de memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI)?

¿Cuál es el Modelo de Contabilidad Social necesario para soportar la Información Socio-ambiental requerida en la memoria Global Reporting Initiative (GRI)?

¿Cuál es el mejor Diseño de comprobantes de contabilidad para la captura y control de Información Socio-ambiental requerida en la memoria Global Reporting Initiative (GRI) 3.1?

1.3. Objetivos de la investigación.

1.3.1. Objetivo general

Diseñar comprobantes de contabilidad para la captura y control de Información Socio-ambiental requerida en la memoria GRI 3.1.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la importancia que representa para las compañías revelar y generar la información de la RSE a través del modelo de memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).
- Precisar el Modelo de Contabilidad Social necesario para soportar la Información Socio-ambiental requerida en la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

- Diseñar comprobantes de contabilidad para la captura y control de Información Socio-ambiental requerida en la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) 3.1.

1.4. Justificación

Dado que la Responsabilidad Social Empresarial nace como una búsqueda del equilibrio entre el impacto que las operaciones de una empresa generan en el medio en el que se desenvuelve y el beneficio que ésta puede ofrecer a partir de su accionar a sus empleados, a la comunidad y a la sociedad en general, este estudio se constituye en un aporte para alcanzar dicha armonía así como también la sostenibilidad.

En estos términos los beneficios de llevar a cabo trabajos investigativos en torno a este tema tiene un amplio alcance pues, de lograrse implementar un modelo que le permita a las compañías llevar un registro sistemático de las operaciones tendientes al desarrollo organizacional, social y medio-ambiental, no solo será posible en efecto cumplir con los objetivos organizacionales sino que al mismo tiempo se harán efectivas la normatividad nacional e internacional en materia de derechos humanos, laborales y políticas existentes en pro del medio ambiente.

Los efectos de llevar a cabo estrategias socialmente responsables se verán reflejados a nivel interno en una mejora en el clima organizacional, un aumento de la productividad, por ende de los dividendos y una mayor competitividad por cuanto habrá mayor aceptación del producto o servicio debido a la optimización de la imagen corporativa. A nivel externo una mayor calidad de

vida para los habitantes de la comunidad y un impacto positivo en el medio ambiente serán evidencias notables.

Por otra parte colaborar en el diseño de un modelo que viabilice la elaboración y presentación de un balance social cumple con el objetivo de la ciencia, toda vez que se está generando nuevo conocimiento que podrá ser aplicado en beneficio no solo de los profesionales involucrados en el funcionamiento de una organización, sino también de la sociedad y el Estado.

La contabilidad como disciplina científica no debe ser ajena a los desafíos que ofrece un entorno en constante cambio, en el cual es cada vez más importante la percepción que de la empresa poseen los grupos de interés; en este sentido, la creación de un modelo que a partir de los principios contables apunte a la operativización de hechos sociales se convierte en un avance, pues permite la inclusión de la profesión en campos que son considerados del dominio de las ciencias sociales, haciendo un aporte valioso a la interdisciplinariedad .

De la misma manera como se enriquece el ejercicio contable a través de este estudio, todos los involucrados en el proceso lograran también el desarrollo personal y profesional pues, el cumplimiento de los objetivos de la investigación servirá para obtener competencias que serán herramientas útiles para desempeñar futuras tareas en cualquier campo de aplicación de la contaduría.

En lo concerniente a la factibilidad de la investigación, es posible aseverar que se cuentan con los recursos teóricos, metodológicos y operativos de cara a dar cumplimiento a los objetivos, pues se ha reunido la bibliografía necesaria además de equipos informáticos, locaciones para llevar a cabo las actividades, así como también acceso a la información de naturaleza virtual y física.

CAPITULO 2. MARCOS DE REFERENCIA

2. MARCOS DE REFERENCIA

Este apartado constituye la estructuración de los diferentes marcos de referencia que se consideran necesarios para fundamentar teórica, legal y conceptualmente el trabajo de investigación, de acuerdo a los objetivos planteados y a la problemática esbozada; en primera instancia, se aborda todo lo concerniente al estado del arte seguido por la fundamentación teórica, para finalizar con la estructuración del marco conceptual.

2.1. Marco de antecedentes

Gómez y Loyola (2004) en el estudio ejecutado cuyo nombre es “Responsabilidad Social Empresarial en materia de relaciones laborales” se enfocan en desarrollar un concepto de este tipo de responsabilidad que delimita las operaciones de las organizaciones, pero con un enfoque interno a la empresa como empleadora; la metodología utilizada para llegar a este fin, estuvo enmarcada en la investigación de los lineamientos esenciales acerca del tema objeto de estudio y a la realización de debates con base a entrevistas. En este sentido, se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial se constituye en una variable que involucra acciones, políticas y programas orientados tanto a la búsqueda del bienestar de la sociedad, como de los agentes que hacen parte de su recurso humano en tenor del cumplimiento de las disposiciones legales y constitucionales.

Mejía y Sepúlveda (2007) en la investigación “La Responsabilidad Social de las empresas” se trazaron como objetivo esencial el profundizar en la Responsabilidad Social Empresarial tomando como punto específico a Colombia; con este motivo, se estructuró un

estudio compuesto por trece capítulos orientados a darle respuesta a este interrogante. Se llegó a la conclusión de que este tipo de responsabilidad hace parte integral de las estrategias de las organizaciones europeas y norteamericanas como producto de una injerencia legal, y de las empresas colombianas como tácticas corporativas de buena práctica.

Castillo (2007) en la investigación “Análisis de la Responsabilidad Social ejercida por el centro de entrenamiento pesquero de Paita: propuesta de desarrollo” esbozó como objetivo general contribuir a la mejora de la gestión social del centro pesquero de Paita, a través de la evaluación de las políticas y prácticas relacionadas con los grupos interactuantes para el logro de sus objetivos institucionales y el planteamiento de una propuesta de desarrollo de su Responsabilidad Social, estableciendo las pautas para la integración de sus conceptos y prácticas en los procesos internos y externos de la institución; para darle cumplimiento a este propósito, se empleó una investigación de enfoque mixto, utilizando como técnicas de recolección de información primaria una entrevista abierta dirigida a la alta dirección del centro de entrenamiento pesquero de Paita. A través del ejercicio del proceso investigativo, se logró concluir, que en la institución objeto de estudio existen procedimientos éticos y responsables; sin embargo, no se encuentran adecuadamente integrados los procesos corporativos con las disposiciones que dicta la Responsabilidad Social Empresarial. Por este motivo, se realizó una propuesta de desarrollo para la organización a la cual recayó el estudio, con respecto a la gestión social responsable.

Andersen (2007) en el trabajo de investigación llamado “Análisis de las estrategias comunicacionales de Responsabilidad Social Empresarial. El caso de Methanex Chile Limited-Punta Arenas” se trazó como objetivo general conocer las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial de la organización antes mencionada, a través de una investigación correlacional y la aplicación de un cuestionario y entrevistas semiestructuradas a los funcionarios de la empresa y a los agentes pertenecientes a la comunidad que interactúan con ella. Se concluye en este estudio, que aunque existen en la organización estrategias congruentes con lo que dispone la Responsabilidad Social Empresarial, se presentan en la institución políticas de comunicación de esta clase de responsabilidad que podrían ser objeto de fortalecimiento; por este motivo, se estructuran una serie de recomendaciones por parte del autor.

Sanín y Redondo (2008) en la tesis de grado “Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el proyecto de infraestructura vial concesión Santa Marta – Paraguachon con respecto a los Stakeholders comunitarios” se plantearon como objetivo general, determinar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el proyecto de infraestructura vial concesión Santa Marta – Paraguachon con respecto a los Stakeholders, a través de una investigación descriptiva de enfoque cualitativo etnográfico; se utilizó como técnica de recolección de información primaria, una encuesta estructurada y un cuestionario aplicado a 265 establecimientos comerciales. Finalmente, se llegó a la conclusión de que la Responsabilidad Social Empresarial hace parte de las tendencias actuales que asumen las organizaciones como respuesta al compromiso que ostentan con los diferentes Stakeholders.

Alvarado (2008) en el trabajo de investigación “Responsabilidad Social Empresarial percibida desde una perspectiva sostenicéntrica y su influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del turista” se propuso estudiar la percepción que ostenta el viajero sobre este tipo de responsabilidad y sus dimensiones desde una perspectiva sostenicéntrica, así como evaluar su relación con la reputación de la empresa, con las bases cognitiva y efectiva de las actitudes del turista hacia la marca y con las intenciones de compra y recomendación futura de este agente; para cumplir con el objetivo antes mencionado, se efectuó por parte del autor una investigación empírica de sección transversal, cimentada con un análisis de la literatura especializada con el tema estudiado, la aplicación del análisis factorial confirmatorio y el análisis de ecuaciones estructurales; de esta manera se concluyó, que la Responsabilidad Social Empresarial incrementa sustancialmente tanto el valor de la marca, como el mercado en donde la organización incursiona, permitiendo de esta forma la consecución de ventajas competitivas y sostenibles.

Etkin y María (2008) en la tesis de grado nombrada “La RSE: ¿Una práctica en hibridación?” plantearon como objetivo general de la investigación describir las diferentes acciones que integran la Responsabilidad Social Empresarial y procuraron dar cuenta si esta variable se constituye en una forma particular de hibridación de diversas destrezas y si la labor conjunta de actores diferenciados en una práctica de Responsabilidad Social Empresarial coadyuva a esta hibridación; este fin, se materializó a través de una investigación exploratoria y con la utilización de fuentes primarias de información mediante encuestas y de fuentes de información secundaria relacionada con la bibliografía base de acuerdo al fenómeno estudiado. Se estableció en este proceso investigativo, que la Responsabilidad Social Empresarial es un

concepto y practica en hibridación que es característica de las organizaciones, que fundamenta el establecimiento de estrategias con un horizonte empresarial y social.

Abelenda (2010) en el trabajo de investigación “las Organizaciones Intermedias en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial” tenía como finalidad esencial estudiar las estrategias y actividades que desempeñan este tipo de organizaciones con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial; con este propósito, se plateó un diseño metodológico cualitativo de tipo exploratorio. El instrumento para la recolección de información primaria fue la entrevista semi estructurada y focalizada a los funcionarios de las empresas objeto de estudio, seleccionados a través del principio de Bola de nieve. Se logró concluir que en las Organizaciones Intermedias de la actualidad existen estrategias integrales de carácter político que denotan algún tipo de responsabilidad con respecto a la sociedad, al trabajador y a los consumidores.

Salazar (2011) en el proyecto de investigación “Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible de la parroquia Cumbayá” estableció como finalidad esencial analizar la incidencia del sector empresarial, en el desarrollo sostenible en el cual se ha visto envuelta la parroquia de Cumbayá, y encontrar posibles lineamientos, estrategias o planes de acción que ayuden a este desarrollo; con este propósito claro, se estructuró una investigación compuesta por cinco capítulos que permitió concluir que el sector empresarial no efectúa aportes de importancia relativa que coadyuven a la parroquia a hacerle frente a los grandes problemas sociales de la comunidad en general.

Hoyos (2011) en la investigación “Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca” tuvo como objetivo general determinar el impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial en los compradores habituales de cadenas de supermercados de la ciudad de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca, mediante la conformación de una investigación descriptiva de enfoque cualitativa, dirigida a los compradores habituales de los supermercados del distrito capital de Colombia; a través de la aplicación de un cuestionario estructurado. Finalmente, se logró concluir que el grado de percepción de los clientes de los almacenes de cadena que hicieron parte de la muestra estudiada, se encuentra interrelacionado con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial que ejercen este tipo de organizaciones hacia los usuarios y clientes.

En la memoria presentada por Celma (2011) nombrada “El impacto sobre los trabajadores de una gestión de recursos humanos socialmente responsable. Un análisis para Catalunya” se planteó como objetivo general analizar el papel que juega la integración de criterios socialmente responsables en la gestión de RRHH (Recursos Humanos) de una organización, mediante la estructuración de una investigación compuesta por cinco capítulos que permitieron concluir que cada una de las siete dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial aplicada al recurso humano que fueron objeto de estudio, existen actividades que inciden positivamente en la satisfacción laboral.

Gaete (2011) en la tesis doctoral “La Responsabilidad Social universitaria: Una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso”. Buscaba comprender la relación de las universidades con la comunidad en general, mediante la interpretación de los discursos elaborados por los actores sociales desde la perspectiva del concepto de Responsabilidad Social Empresarial, y proponer un esquema de análisis teórico de la Responsabilidad Social de la universidad desde la perspectiva del impacto que tiene el quehacer universitario en la sociedad contemporánea. Para lograr el cumplimiento de estos propósitos, el autor plateó un diseño de investigación basado en un estudio de caso único, bajo el método cualitativo o estructural; como técnica de recolección de información primaria se utilizó una entrevista dirigida a las partes interesadas. Se concluye en esta investigación, que las universidades como organizaciones que deben financiar sus operaciones con base a recursos provenientes del Estado y del sector privado, se encuentran actualmente en un proceso de transformación social que afecta las particularidades esenciales de su misión corporativa; esta situación, requiere por parte de estas instituciones educativas grandes esfuerzos para ejecutar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial; por este motivo, resulta imperioso diseñar estrategias que propicien la aplicación de este tipo de responsabilidad.

Córdoba, Millán y Osuna (2011) en el trabajo de grado “Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de la asociación Cooperativa “La Libertad” R.L., de Casanay, municipio Andrés Bello Blanco- Estado Sucre año 2011” buscaban analizar este tipo de responsabilidad en la asociación cooperativa antes mencionada; para lograr la consecución de este objetivo, se utilizó una investigación de campo con alcance descriptivo, haciendo uso de técnicas de recolección de información como la revisión documental, la observación directa y el

cuestionario. Se logró deducir, que la cooperativa no contribuye de manera directa y responsable con el mantenimiento del medio ambiente y en la cimentación de actividades de interés general.

Delgado (2011-2012) en el trabajo investigativo “Estudio del grado de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa a través de memorias de sostenibilidad y de las audiencias en televisión” buscaba evaluar el desempeño de las principales cadenas de televisión en España, a través de una investigación de enfoque mixto cuya técnica de recolección de información fue la ficha ad hoc; por otro lado, se utilizó como método de análisis de los datos la técnica llamada análisis de contenido. Se concluyó en la investigación que en el sector de la televisión en España existe poco desarrollo referente a la elaboración y publicación de informes de Responsabilidad Social Corporativa.

Tobaduiza (2012) en el estudio “Gestión de los diseñadores gráficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales caso Colombia 2000-2010” se propuso analizar, a través de la exploración de las compañías sociales y del reconocimiento de los entornos empresariales, la gestión de los diseñadores en el desarrollo de proyectos sociales de las empresas privadas que ejecutan como parte de la gestión social y estrategia de comunicación; en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia durante los últimos diez años. Para darle cumplimiento a este objetivo, se utilizó un tipo de investigación descriptiva cuyo método de estudio fue el cualitativo; como técnica de recolección de información primaria, se empleó una entrevista dirigida a expertos en el tema objeto de estudio. Finalmente, se logró determinar que las organizaciones que fueron materia de análisis propenden por desempeñar nuevos y mejores

maneras de ejecutar las diferentes actividades profesionales que le son características, ampliando su horizonte hacia el ámbito social, cultural y político.

Hernández (2012) en la tesis doctoral “Factores de desempeño y de información de Responsabilidad Social Corporativa en las Pymes” Esbozó como objetivos generales definir un modelo de comportamiento de las Pymes, que explique el desempeño de la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, basado en la influencia de los grupos de interés y la actitud o capacidad de respuesta de sus gestores; analizar la rendición de cuentas en las memorias de sostenibilidad o Responsabilidad Social Empresarial para determinar los factores y la naturaleza de las practicas, y comprender en el contexto de las Pymes las motivaciones de los gestores y su actitud hacia el desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial y su naturaleza. Para llegar a cumplir estas disposiciones, el autor planteó como técnica metodológica el análisis de contenido de los aspectos cuantitativos y cualitativos de las memorias de sostenibilidad en España. Dentro de las conclusiones que arrojó el estudio, se puede destacar que no coexisten dentro de las estrategias corporativas de las Pymes una actitud proactiva acerca de la Responsabilidad Social Empresarial Corporativa como mecanismo para la adquisición de beneficios y ventajas competitivas.

Aucapiña y Sinchi (2012) en la investigación “Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de Cuenca. Caso Transtudian S.A.” se enfocaron en realizar un análisis de este sistema de gestión en la empresa antes mencionada, valiéndose para ello de un tipo de estudio descriptivo y explicativo. La investigación recayó a los choferes de las busetas de la empresa objeto de estudio y a los padres, niños y jóvenes que son

usuarios de sus servicios; estos agentes, fueron seleccionados a través del muestreo probabilístico simple y se le aplicó una encuesta tipo Likert. Se concluye en el ejercicio de la investigación, que las organizaciones que se dedican al transporte vía terrestre no consideran a la Responsabilidad Social Empresarial como parte integral de sus procesos; en el caso específico de la empresa Transtudian S.A. se deduce que este organismo no tiene en cuenta los intereses ambientales y sociales en el transcurso de su operaciones.

Hernández (2012) en el trabajo de investigación “Modelo de contabilidad social que permita la medición, valoración y control de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)” tuvo como finalidad esencial desarrollar un estándar teórico que permita a las organizaciones socialmente responsables valorar, medir y controlar los hechos sociales ejecutados por estas. Para lograr la consecución de este objetivo, se utilizó el método deductivo, la revisión de contenidos acerca del tema objeto de estudio y la estructuración y posterior aplicación de entrevistas. Se logró concluir que el modelo propuesto por el autor, responde a las injerencias de las dinámicas de la economía actual con respecto a la consecución de hechos sociales y al grado de desarrollo que ostentan los informes emitidos de acuerdo al estándar GRI (Global Reporting Initiative).

2.2 Marco teórico

El presente apartado constituye la recopilación de las diferentes teorías y concepciones que fundamentan el desarrollo de la investigación, tomando como referencia las concepciones esbozadas por los máximos exponentes del tema objeto de estudio y por las aserciones planteadas en las diferentes investigaciones y artículos relativos a la Responsabilidad Social

Empresarial como instrumento generador de ventajas competitivas para las organizaciones que se encuentran inmersas en la actual sociedad del conocimiento.

2.2.1 Las organizaciones empresariales como motores generadores de beneficios para la sociedad.

Las organizaciones empresariales, consideradas por Porter (1985); Shank y Govindarajan (1995) y Mejía y Sepúlveda (2007) como unidades estructuradas por procesos que generan valor agregado, que se constituyen con el fin de explotar actividades en el sector industrial, comercial o para prestar servicios a la comunidad en ocasión a la generación de beneficios financieros; son agentes que se han caracterizado por impulsar la estabilidad de la sociedad en términos económicos.

Low (Citado por Peña, 2011) considera que dentro de las estructuras sociales que circunscriben los sistemas económicos a nivel mundial, convergen dos tipos de organizaciones societarias que se diferencian entre sí por la finalidad por la cual fueron constituidas; por un lado, se encuentran aquellas que poseen como propósito esencial la satisfacción de las necesidades de los agentes inmersos en las estructuras sociales y por otra parte, se hallan en la economía una tipología de entes que se configuran con fines netamente lucrativos.

No obstante, Peña (2011) afirma que independientemente al origen de los recursos que cimentan financieramente a las empresas, al sector económico en el cual se encuentran inmiscuidas y a la finalidad por la cual fueron fundadas; estos agentes motores e impulsores de

la economía, poseen la obligación ética y legal de responder por los actos que ejecutan ante los socios, el Estado y la sociedad en la cual se encuentran inmersas.

En este sentido, D'onofrio (Citado por Hernández, 2012) opina que las empresas deben ser conscientes que son actores que se desarrollan de manera relacional a los demás agentes que hacen parte integral de la sociedad; por este motivo, la visión estratégica de las organizaciones empresariales debe ostentar un horizonte de mayor amplitud, debido a que esta debe tener en consideración el nivel de satisfacción de los clientes y proveedores; el grado de compensación equitativa de los inversores, socios, accionistas y acreedores; el margen de retribución de los servicios prestados por el capital humano y la identificación de las necesidades y efectos de las operaciones mercantiles hacia la comunidad.

Esta disposición ubica a la empresa como un ente de sustancia física (Natural) o de naturaleza legal (Jurídico), que se encuentra orientado al desarrollo de actividades de producción o en su defecto a la prestación de servicios, con la finalidad de generar beneficios económicos que incrementan el patrimonio de los socios y los accionistas; sin embargo, los escenarios con los cuales las organizaciones deben fundamentar sus estrategias corporativas poseen un mayor grado de amplitud, en razón a que estas deben ser conscientes de los efectos sociales derivados de sus actuaciones.

En este sentido, los efectos que generan las actuaciones corporativas pueden ser de carácter primario, cuando estos son intencionales y corresponden a acciones relacionadas con los procedimientos internos de la organización; por el contrario, las consecuencias secundarias de las operaciones organizacionales aunque no sean voluntarias poseen profundos efectos en el medio ambiente y sobre los agentes que hacen parte integral de la sociedad que rodea a la institución (Cuevas, 2001).

De esto se desprende la constante necesidad que exhiben los organismos encargados de la toma de decisiones, de precisar los cursos de acción que deben tomar las organizaciones para cumplir con las diferentes responsabilidades que ostentan para con la sociedad, para asegurar que la institución sea lo suficientemente competitiva en el mercado y para generar beneficios económicos a través del tiempo; Zapata (2007) opina que un adecuado proceso de toma de decisiones programadas y no programadas, debe estar apoyado por herramientas e instrumentos que permitan la generación de información consistente, oportuna, útil y relevante que propicie la valoración y el control de la diferentes transacciones y hechos ejecutados por el ente económico.

Típicamente se ha identificado a la contabilidad, como uno de los sistemas de mayor relevancia en la generación de información base para la toma de decisiones; Meigs, Williams, Haka y Bettner (2000) explican el porqué de esta situación al reconocer a la ciencia contable como el lenguaje de los negocios, cuya función primordial es fundamentar las deliberaciones económicas. Aunque esta consideración es totalmente valida, se puede expresar que la contabilidad no solo tiene como objetivo esencial fundamentar el rumbo de las actividades económicas, debido a que esta ciencia posee la capacidad de proporcionar datos relevantes e

informes razonables, acerca de las actuaciones sociales de las organizaciones y así tomar las mejores decisiones en cuanto a las responsabilidades sociales de la institución.

Esta manifestación quedó explicitada en lo descrito por el Presidente de la República de Colombia a través del decreto 2649 de (1993) al distinguir entre los objetivos de la ciencia contable, el contribuir a la evaluación del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente representa para la comunidad, mediante el suministro de información clara, pertinente y confiable; en este sentido, se entiende a la contabilidad como un sistema de control mediante el cual se puede evaluar la gestión de los altos dirigentes de las instituciones comerciales con respecto al cumplimiento de sus responsabilidades fiscales, laborales, económicas y sociales en el ejercicio de sus funciones.

2.2.2. La contabilidad como sistema que provee información relevante para la toma de decisiones.

En primera instancia, es oportuno considerar que cualquier persona natural o jurídica que se dedique a las actividades comerciales con o sin fines lucrativos, siempre va a propender por la generación y utilización de actividades, procesos y procedimientos que le permitan generar valor agregado y ser sostenibles en el tiempo; en este punto, adquiere especial relevancia la contabilidad como ciencia encargada de asistir a los altos dirigentes en la gestión eficaz de los negocios. Teniendo clara esta concepción, es posible entrar a conceptualizar lo que representa la contabilidad para los diferentes exponentes que han hablado acerca de ella.

Inicialmente Casas (1978) reconoció a la contabilidad como una ciencia que poseía funciones netamente económicas, al exhibir como tarea esencial la incorporación en el sistema contable de las operaciones con injerencia financiera ejecutadas por una persona natural o jurídica, con la finalidad de conocer en cualquier periodo de tiempo los resultados de las operaciones y la situación financiera después de terminado el ciclo operacional.

Para Newton (1992) la contabilidad hace parte integral de los diferentes sistemas de información que se encuentran inmersos en la organización; cuyo objetivo esencial, se ubica en el procesamiento de los datos relacionados con las transacciones económicas efectuadas por las instituciones mercantiles, en ocasión al conocimiento de la estructura y transformación del patrimonio, a la comprensión de la naturaleza y origen de los recursos que hacen parte de su composición financiera y la obtención de información clave para percatarse de las obligaciones que ostenta esta con otros agentes.

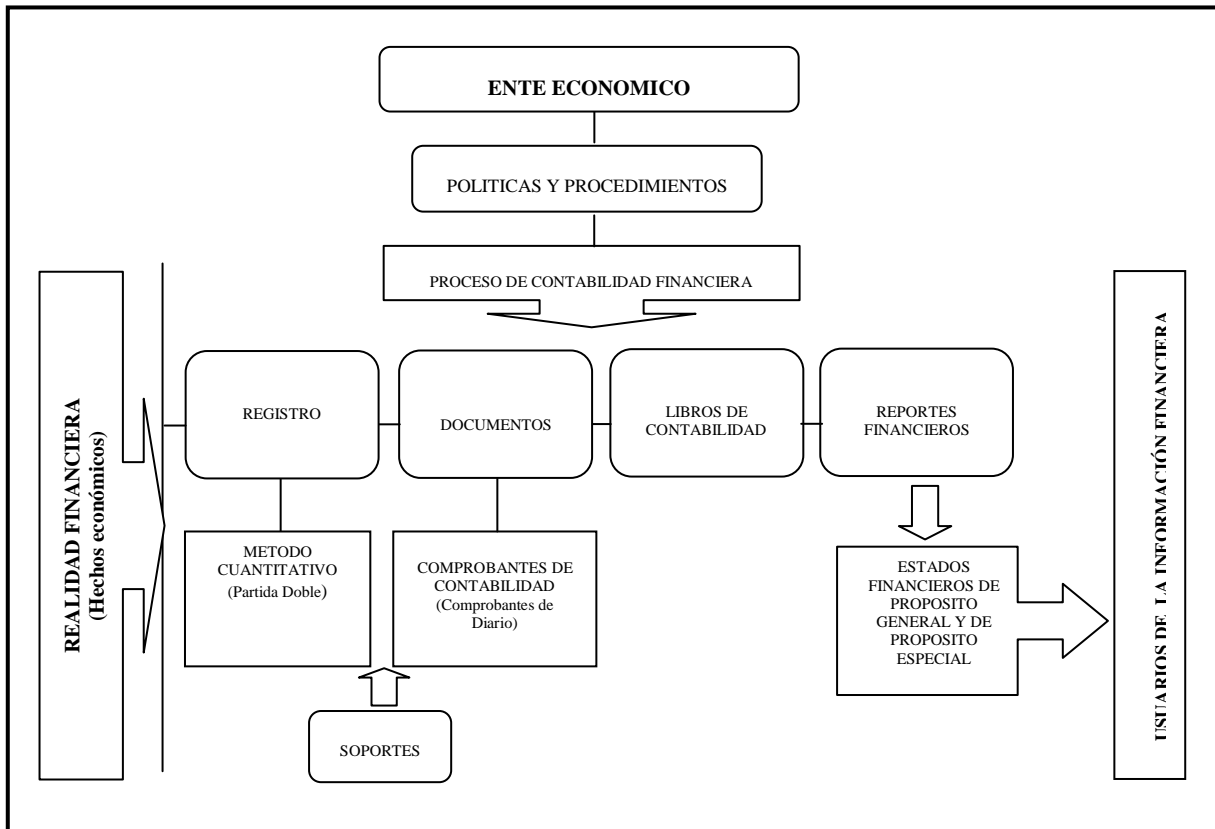
Por su parte, el Presidente de la República de Colombia mediante la promulgación del decreto 2649 de (1993) considera a la contabilidad una ciencia que apoyada por principios y normas permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar a través de reportes que llevan como nombre estados financieros, los efectos que las operaciones ejecutadas por el ente económico generan sobre su patrimonio social en forma clara, completa y fidedigna.

Meigs et al (2000) reconocen a la contabilidad como un instrumento mediante el cual se valoran en términos monetarios a través de supuestos y técnicas definidas por esta ciencia contable, los diferentes efectos que conciben los eventos económicos; la información generada por el sistema contable, servirá de soporte a los agentes encargados de la toma de decisiones en la gestión de los negocios y actividades diarias de la compañía.

Catacora (Citado por Bernal, 2004) enfoca a la contabilidad como un sistema que se encuentra integrado por capital humano, registros y procedimientos definidos por la organización, con el objetivo esencial de satisfacer las diferentes necesidades percibidas en materia de información financiera; conforme a esta disposición y a lo que emanan los estamentos legales, todas las empresas deben cimentar los datos económicos que insertan en el sistema contable a través de comprobantes debidamente soportados por documentos de origen interno o externo.

De acuerdo a lo que dispone el Presidente de la República a través del decreto 2649 de (1993) en su artículo 125, los estados financieros elaborados por una organización deberán estar fundamentados por lo que se encuentra implícito en los libros de contabilidad, lo cuales son una representación de las transacciones asentadas en los comprobantes de contabilidad; la figura 1 especifica las características que ostenta el ciclo contable dentro de una organización.

Figura 1. Ciclo contable.



Fuente: Hernández (2012)

Desde una perspectiva general, se puede expresar que la contabilidad se encuentra facultada de principios, técnicas y procedimientos que permiten el registro de las operaciones ejecutadas por un agente económico, a través de un sistema basado en características legales, de sustancia manual o automatizada, con la intención de valorar y medir su comportamiento financiero y servir de insumo para gestionar y controlar el futuro de la organización.

Para lograr esta pretensión, la contabilidad utiliza como input las diferentes transacciones de naturaleza económica, fiscal, administrativas y sociales que afectan la situación patrimonial de la empresa, para procesarlas a través de principios que le son propios y generar información que puede servir de base para sustentar la toma de decisiones a los altos dirigentes administrativos; en este sentido, el output del sistema contable utilizado por una organización se encuentra constituido por los diferentes estados financieros definidos con propósitos generales o específicos.

Por otro lado, para Méndez (2006) la contabilidad es una técnica orientada a la identificación, valoración y revelación de información correspondiente a las diferentes transacciones económicas que afectan la estructura financiera de la empresa, con la finalidad esencial de facilitar el proceso decisorio de los agentes empresariales facultados para ello, a través de la generación de reportes e informes; esta situación, requiere de la definición de principios generales y técnicos de universal aceptación que fundamenten un adecuado ciclo de generación de la información contable.

Para Zapata (2007) desde el momento de su constitución e independientemente al sector económico en el cual se encuentra inmersa, todas las organizaciones efectúan actividades que repercuten positiva o negativamente su estructura financiera y situación patrimonial; bajo este marco, la técnica contable se responsabiliza del análisis y la interpretación de aquellos hechos en los cuales se encuentra involucrada la empresa y que pueden ser cuantificables y valorados, con la finalidad de poder controlar el futuro de la institución con grandes posibilidades de éxito.

De acuerdo a Alvarado (2011) la contabilidad es catalogada como un sistema cuyo horizonte se ubica en el establecimiento de los valores monetarios que se consideran necesarios en la gestión de una entidad; para que esto sea posible, la ciencia contable ha definido una serie de técnicas orientadas a la identificación, valoración y revelación de las diferentes transacciones ejecutadas para lograr administrar a la compañía.

En razón a las diferentes aserciones esbozadas por los autores que han estudiado la contabilidad, producto de su experiencia teórica y práctica en el procesamiento y análisis de las diferentes transacciones que afectan financieramente a las instituciones comerciales, Hernández (2012) considera acerca de esta ciencia económica lo descrito a continuación:

“La Contabilidad ha sido definida como ciencia, como arte, como técnica, como tecnología y como disciplina, hay quienes la han subordinado a la economía, a las matemáticas, a la estadística, al derecho, y por supuesto a lo social; así mismo, variados autores le han planteado a esta como objeto de estudio el patrimonio, las cuentas, el orden, la utilidad, la partida doble, la información, el control, la representación de la realidad, entre otros. He aquí entonces, un campo del saber atravesado por una incesante búsqueda de su sentido, hasta ahora sin consenso en la comunidad académica global”. (p. 21, 22)

Bajo esta perspectiva, se considera a la contabilidad como una rama del saber humano que no cuenta con un consenso en cuanto a su responsabilidad con respecto a la sociedad, a las organizaciones y al Estado; sin embargo, lo que se encuentra explicitado es que esta posee un campo de estudio que trasciende más allá de las transacciones económicas ejecutadas a diario por las unidades empresariales, hasta ubicarse hacia el reconocimiento, la medición y revelación de los hechos sociales, debido a que esta clase de operaciones pueden llegar a afectar tanto la estructura financiera como la situación patrimonial de las organizaciones, razón por la cual deben ser controladas a través de lo que se ha acordado en llamar contabilidad social.

Es por eso que esta rama de la contabilidad es abordada por la ANDI (Asociación nacional de Industriales); OIT (Organización Industrial del Trabajo) y CJC (Colectivo de Jóvenes Comunistas) (Citados por Hernández, 2012) como un instrumento estratégico de carácter organizacional, con la cual se mide y evalúa los diferentes efectos del empleo de políticas sociales por parte de la organización, como respuesta a la responsabilidad social que exhibe esta para con la sociedad; a continuación se procederá analizar teóricamente lo que representa la contabilidad social para el contexto de las empresas actuales.

2.2.3. La contabilidad social como instrumento para valorar y controlar los hechos sociales.

Para Hernández (2011) la ciencia contable al igual que la economía debe trascender de los paradigmas tradicionales que han fundamentado el foco de su estudio, y pasar de esta manera al desarrollo de técnicas de medición, valoración y control de los hechos sociales ejecutados por los agentes económicos inmersos en la sociedad actual, dominada por las constantes exigencias por parte de los consumidores y del mercado; de esta manera, las organizaciones en miras a cumplir con las injerencias de la economía actual con respecto a los Stakeholders y la imagen corporativa, han desarrollado sistemas de gestión que permiten dar cuenta de su nivel de compromiso como respecto a la estructura social en la cual se encuentran inmersas.

Las constantes exigencias del mundo actual que traen consigo profundas transformaciones en términos económicos, políticos, culturales, científicos y sociales, generan en las diferentes ramas del saber humano grandes cambios que deben ser ejecutados en el menor tiempo posible para hacerle frente a estas dinámicas; la contabilidad como ciencia encargada de la medición y representación de la realidad financiera de las organizaciones no ha sido ajena a

estas circunstancias, y se ha visto en la necesidad de ampliar el enfoque exhibido, en razón a la creciente responsabilidad de los entes económicos con respecto a los inversionistas, los administradores, los empleados, el estado y la comunidad en general (Torres F. , 2000).

Para García (2007) la contabilidad como ciencia se encuentra orientada hacia al menos cinco horizontes, los dos primeros de ellos dirigidos a los usuarios externos relacionados e interesados en el futuro del ente económico; en este sentido, la ciencia contable es conocida como contabilidad gerencial y gubernamental. Por su parte, cuando los objetivos que circunscriben el actuar de la contabilidad son de intereses macroeconómicos, se puede afirmar que la perspectiva se ubica en la realidad económica de una nación; por último, cuando existen fines netamente sociológicos el análisis e interpretación de datos se ubica en los hechos sociales.

De igual forma Maldonado, Herrera y Giraldo (Citados por Hernández , 2012) consideran que la contabilidad lleva implícita una connotación social, al exhibir como objeto de estudio el comunicar los resultados financieros de las relaciones ejecutadas entre los individuos pertenecientes a la sociedad, con la finalidad esencial de fundamentar el proceso de toma de decisiones y el fortalecimiento de la planeación estratégica; en este sentido y de acuerdo a las necesidades de información que se presenten, la ciencia contable puede ser de carácter fiscal, financiero o en su defecto social.

Estos escenarios marcaron el surgimiento de una rama de la contabilidad orientada a la generación de información de carácter cualitativo y cuantitativo acerca del nivel de responsabilidad que ostenta la organización con los agentes que se encuentran relacionados con ella, cuyo nombre se ha acordado en llamar contabilidad social; esta concepción, ha sido abordada por Araujo (Citado por Torres, 2000) “como un subsistema de la contabilidad referido a hechos sociales tanto del recurso humano inmerso en la empresa, como de los que suceden fuera de ella en la comunidad en general” (p.36).

Para Cerdá (2001) la ciencia contable aplicada a lo social, posee como finalidad esencial la valoración, medición e interpretación del impacto económico y social de las acciones ejecutadas por los establecimientos pertenecientes al Estado o sobre los cuales este posee participación, y de aquellos cuyo capital tiene como origen de financiación recursos patrimoniales de propiedad privada.

Para la Contaduría General de la Nación (S.F.) la contabilidad social “Es un sistema de información orientado a revelar el impacto que producen los diferentes hechos económicos en la sociedad, en las personas, en las entidades, etc., desde la perspectiva del bienestar de cada uno de ellos” (p. 12). Esta definición les asigna un alto grado de responsabilidad a los profesionales de la ciencia contable, al ser estos garantes de la emisión de datos e información relacionada con el impacto que ostenta las operaciones del ente económico sobre la sociedad.

Para Fernández y Geba (2005) la contabilidad puede ser definida como una disciplina de carácter técnico científico, que centra su objeto de estudio en la realidad económica y social de las organizaciones; en estos términos y en lo que concierne al aspecto social, se puede expresar que este se materializa mediante la consecución de dos procedimientos enfocados por un lado a la descripción del hecho social y por el otro a la comunicación del impacto social que exhiben las operaciones ejecutadas por un ente económico con respecto a la sociedad en la cual ejecuta su objeto social. Es por este motivo, que Chapman (Citado por García, 2007) considera que a la contabilidad social le corresponde la compilación, estudio, reconocimiento y revelación de las consecuencias que acarrea las operaciones ejecutadas por las organizaciones empresariales hacia las estructuras que conforman la comunidad en general.

Para Hernández (2012) la contabilidad social se encuentra relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial, en razón a que ésta se ha transformado en un instrumento integral de las estrategias corporativas con la cual se valora y revela la contribución que ejecuta la organización en ocasión al mejoramiento en términos económicos y sociales del entorno en el cual la empresa ejecuta operaciones mercantiles, administrativas y sociales.

Inchicaqui (Citado por Hernández, 2012) afirma que al igual que la contabilidad patrimonialista, la ciencia contable enfocada hacia el reconocimiento, valoración y revelación de los diferentes hechos sociales, posee objetivos y fines establecidos. En la tabla 1, se mocionan los principales propósitos de esta herramienta de carácter estratégica.

Tabla 1. *Objetivos de la contabilidad social*

<i>Objetivos de la contabilidad social</i>
Identificar y medir la contribución social neta de la empresa en la información que reporte anualmente en sus estados financieros o en informes separados que expongan de manera transparente el comportamiento social de la empresa en el denominado "balance social".
Suministrar información para la toma de decisiones sobre políticas y prácticas sociales que adopte la empresa en el nivel estratégico de la organización.
Contribuir a determinar si las estrategias y prácticas sociales de la empresa son consistentes con las prioridades sociales.
Informar a la colectividad sobre la contribución social de la empresa ya sea en los campos de impacto medioambiental como en los de recursos humanos y éticos

Fuente: *elaboración propia en base a Inchicaqui (Citado por Hernández, 2012)*

Para Torres (2000) la contabilidad social encuentra su fundamento en que todos los hechos ejecutados por las instituciones empresariales poseen una connotación social, que implica una serie de responsabilidades de esta hacia la sociedad; por tales razones, el Input utilizado por esta rama de la ciencia contable se encuentra representado por los diferentes hechos sociales ejecutados por la entidad, mismos que puede ser procesados de manera concomitante a como se tratan los hechos económicos; sin embargo, el Output en este caso se encuentra constituido por una cadena de informes que se han denominado Balance Social o informe de sostenibilidad.

2.2.4. El balance social como mecanismo de información del impacto de las transacciones sociales de las organizaciones hacia la sociedad.

Las organizaciones empresariales, abordadas por Linares, Montaña y Navarro (2001) como la intercepción dirigida de recursos humanos, técnicos, operativos y financieros que cumplen objetivos estratégicos establecidos de manera previa; exhiben un alto grado de responsabilidad con respecto al Estado, mediante el cumplimiento de las obligaciones impositivas, el capital humano inmerso en ella, a través de la retribución equitativa de los servicios prestados y ante la

sociedad, a través de la compensación del impacto que significa para la comunidad en general el desarrollo de las actividades empresariales.

Estos caracteres fundamentan la naturaleza social de las empresas y delimitan la responsabilidad social corporativa que dirige las operaciones organizacionales; Torres (2000) manifiesta que estas disposiciones, hacen imperativo que la contabilidad desarrolle un instrumento que sirva de fuente para que el proceso de toma de decisiones acerca de las actuaciones sociales se ejecute con un alto grado de eficiencia; esta herramienta lleva como nombre balance social, el cual es definido por Fernández, Geba, Montes y Schaposnik (1998) como un documento sistemático y organizado que explicita información que permite evaluar y controlar el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial por parte de una institución económica.

Para la OIT (Organización Internacional del Trabajo) (Citado por Torres, 2000) el balance social se erige como un instrumento que facilita a la organización la presentación de información de carácter cualitativo y cuantitativo; con el propósito de efectuar una evaluación en términos de medición y cuantificación acerca del grado y el estado de implementación de políticas sociales de carácter interno y externo.

De acuerdo a Torres (2000) existen dos corrientes o tendencias claras al momento de considerar el balance social como un informe en el cual se consignan los resultados de las asignaciones de recursos en materia social por parte de los entes económicos; en primera instancia, se encuentra el modelo francés, para el cual el balance social se constituye en un

instrumento de gestión que hace parte integral de las estrategias globales corporativas, que debe ser de obligatoria presentación por parte de los altos dirigentes de la organización, con el fin de implementar acciones que propicien el desarrollo económico y social de la comunidad en la cual se desenvuelve.

De otra parte, para el enfoque estadounidense el balance social es visto como un indicador que valora la eficiencia del capital humano inmerso en el ente económico en términos de productividad, procedimientos económicos y calidad de vida; este informe de acuerdo a la tendencia norte americana, es de voluntaria presentación y hace parte integral de la planeación estratégica de la organización y a los estado financieros que ésta debe publicar (Torres F. , 2000).

Sánchez (2001) por su parte hace una extrapolación entre el balance general y el balance social, al expresar que este último constituye una síntesis de valores cualitativos y cuantitativos que denotan el nivel de coherencia entre los linimentos corporativos establecidos por la organización con enfoque humano y social, y las acciones que se ejecutaron en el transcurso del periodo operacional. En este sentido, al autor referenciado hace una comparación entre los diferentes rubros que deben quedar explicitados en el estado de situación financiera y los diferentes importes que deben quedar revelados en los informes publicados acerca de la situación social de la organización. La tabla 2 especifica las ideas reveladas acerca de esta temática.

Tabla 2. Comparación entre el balance social y el balance general.

<i>Connotación contable</i>	<i>Connotación social y humana</i>
<i>Pasivo</i>	<i>Política social</i>
<i>Capital</i>	<i>Personal</i>
<i>Activos totales</i>	<i>Remuneraciones</i>
	<i>Acciones sociales</i>
	<i>Mejoras de las condiciones de vida en el trabajo</i>
	<i>Capacitación y desarrollo</i>

Fuente: Sánchez (2001)

Para Cabra (2001) el balance social se ha establecido como una técnica empresarial con la cual las instituciones explicitan las actividades de interés general efectuadas por ellas, con el propósito de fortalecer dichas operaciones bajo los términos de eficacia y eficiencia, y conseguir de esta manera un instrumento de retroalimentación que fundamenta las decisiones sociales.

Es evidente que el balance social se ha constituido a través del tiempo en una herramienta de gestión utilizada en el contexto empresarial, para lograr establecer el impacto de las operaciones ejecutadas por el ente económico hacia los Stakeholders; Camara (Citado por Cabra, 2001) opina acerca del balance social lo descrito a continuación:

“El balance social se operativiza principalmente mediante un sistema de indicadores que registra periódicamente la información disponible sobre el modelo a seguir como guía o patrón. Un indicador es la imagen cifrada de una situación o fenómeno que corresponde a un sistema. Si el sistema es social el indicador es social Por lo tanto, las características básicas de los indicadores son: Ofrecer una imagen que nunca será exacta a la realidad; Mostrarse en cifras, pues se concreta en número o escalas, porcentajes o intervalos; Descubrir una situación o fenómeno en diferentes procesos (inicial o final) o un movimiento o flujo; Tratarse siempre de una parte de un sistema donde ninguno de sus componentes tiene una significación válida”. (p.55, 56)

El balance social como diagnostico le permite a las organizaciones institucionalizar programas a fin de aumentar la eficiencia de las políticas sociales; como herramienta de gestión, el balance social se constituye en un elemento evaluador del costo-beneficio de las operaciones sociales; como fuente de información, el balance social propicia la comunicación a los Stakeholders el grado de responsabilidad social de la empresa. Finalmente, como instrumento de gestión, el balance social permite la cimentación de procedimientos de medición y control de las actividades sociales efectuadas por la organización (Alfonso, Rivera, & Labrador, 2008).

Pierino y Gilda (S.F.) opinan que el balance social es un documento que demuestra las acciones efectuadas por la empresa en beneficio de su recurso humano, de los Stakeholders y de la comunidad en general en la búsqueda maximizar la calidad de vida de sus colaboradores; en términos generales, este informe posee como finalidad exteriorizar las actuaciones socialmente responsables efectuadas por la organización.

Para Torres (2002) el balance social se constituye en un informe anualizado de naturaleza cuantitativa y cualitativa que se enfoca en la representación de las diferentes actividades, acciones y políticas ejecutadas por las organizaciones y cuya dirección se establece en el cumplimiento de lo que dispone la Responsabilidad Social Empresarial; dicho instrumento usualmente fundamenta la estructuración de las estrategias corporativas.

Para el Instituto Ethos (2007) por balance social se entiende al conjunto de indicadores de naturaleza económica, ambiental y social de enfoque cualitativo y cuantitativo, acerca del grado de Responsabilidad Social Empresarial de la organización con respecto a los accionistas, clientes, comunidad, empleados, proveedores, gobierno, instituciones no gubernamentales, el sistema financiero y la estructura social en general.

El DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social) (Citado por Hernández, Maidán, & Mascheroni, 2011) manifiesta en el manual de preparación e implementación del Balance Social en el Uruguay, que este reporte se transforma en una herramienta complementaria de los estados financieros publicados por las organizaciones de acuerdo a los principios y normas dictaminadas por la ciencia contable, que posibilita la medición y el control de las acciones sociales ejecutadas por el ente económico con respecto a las partes relacionadas.

Para Beatriz y Coppini (2012) el balance social tiene sus orígenes en la década de los sesenta cuando las empresas inmersas en el sistema económico capitalista norteamericano reconocen la necesidad inminente de informar acerca del impacto social que generaban sus operaciones hacia la comunidad; posteriormente, entre la década de los sesenta y setenta, la tendencia se traslada al continente europeo en países como Inglaterra y Francia en donde la Confederación General de Sociedades Cooperativas Obreras de Producción estructura en el año 1965 un balance social. Para el año 1974, se ejecuta una sensible reforma a la empresa y se recomienda la estructuración de un balance social con periodicidad anual.

Desde ese entonces hasta la actualidad, el balance social ha exhibido un nivel de importancia de gran envergadura si se tiene en cuenta que las actividades organizacionales deben cimentarse bajo políticas netamente económicas y sociales; de este modo, los objetivos del balance social se establecen en la medición del impacto de las actuaciones sociales que ostentan los entes económicos, logrando de este modo en conjunto con el estado de situación financiera proporcionar una visión integral de la empresa (Beatriz & Coppini, 2012).

Para el Instituto Ethos (Citado por Hernández, 2012) el balance social es una herramienta de gestión que facilita a la organización ampliar su visión estratégica en el momento de establecer objetivos corporativos dirigidos hacia las actividades socialmente responsables; este informe, sirve de insumo para evaluar el desempeño empresarial en cuanto a las políticas sociales efectivamente ejecutadas por el ente económico.

2.2.5. Modelos existentes para generar balances sociales

Tomado como referencia lo expresado por Guerrero y Sandoval (2011) entre los principales modelos existentes para presentar balances sociales a nivel internacional, se encuentran el modelo GRI (Global Reporting Initiative) estructurado por el instituto de economías ambientalmente responsables (CERES) y el programa de medio ambiente de Naciones Unidas en el año 1997; El AA 1000 (Accountability 1000) fundamentado por el Instituto de Responsabilidad Social y Ética; el Instituto Brasileño de Análisis Social y Económico (IBASE) y el CRS Matriz europea. La siguiente tabla, exterioriza las características fundamentales de los estándares de mayor relevancia cuyo objetivo se ubica en la medición, valoración y control de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 3. Modelos existentes para valorar la responsabilidad social empresarial.

Estándar de medición de la RSE	Fundador	Año	Objetivo
<i>GRI (Global Reporting Initiative).</i>	CERES (Coalition for Environmentally Responsible Economies) y el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente)	1997	Satisfacer las necesidades ostentadas por las organizaciones, de contar con una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
<i>Modelo El AA 1000 (Accountability 1000)</i>	El Accountability	2003	Su estructura se encuentra direccionada a la evaluación, fortalecimiento y aseguramiento del reporte de sostenibilidad o balance social y demás procesos organizacionales; en este sentido, se propende mediante la promulgación de esta norma que las organizaciones estructuren sus prácticas socialmente responsables, a través del buen comportamiento ético y social de los procesos contables, auditores y de generación de información.
<i>Modelo para la generación de reportes sociales IBASE. (Instituto Brasileiro de Análisis Sociais y Económicos)</i>	Herber de Souza	1999	Estándar orientado a la revelación de los efectos sociales de las acciones efectuadas por los agentes económicos, independientemente al sector en el cual se encuentran inmersas y a la magnitud de los recursos tangibles e intangibles, a través de reportes explicitados en términos financieros
<i>Modelo para la generación de reportes sociales CRS Matriz europea.</i>	DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social)	Sin Fecha.	Matriz de gran envergadura con la cual las organizaciones explicitan y exteriorizan las prácticas, principios y procesos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial ejecutados por la institución; a través de esta herramienta informática, las diferentes empresas europeas pueden comunicar a sus partes interesadas las diferentes actividades socialmente responsables.
<i>Modelo de</i>	Danilo Hernández	2012	Modelo de gestión de naturaleza

<i>contabilidad social propuesta por Hernández (2012).</i>	contable, cuyo objetivo general se centra en facilitar la medición y el control de las diferentes actuaciones ejecutadas por las organizaciones con respecto a la responsabilidad social que exhibe esta con respecto al Estado, la comunidad, los empleados, los proveedores y los clientes; a través de la generación de reportes de sostenibilidad o balances sociales de acuerdo al estándar GRI.
--	---

Fuente: *Elaboración propia con base a GRI (2011); Hernández (2012); Aldeanueva (2011); Flores (2008); Delgado (2011-2012); Perera (2002); Torres (2002); Hernández et al (2011); DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social) (2008).*

Finalmente y luego de analizadas las características de los modelos de balance social de mayor relevancia a nivel mundial, se puede expresar que estos se constituyen en un instrumento de especial relevancia en la gestión empresarial, con los cuales se puede comunicar a través de reportes e informes impregnados de datos cualitativos y cuantitativos, acerca de las acciones y actividades ejecutadas por las organizaciones en respuesta al cumplimiento de lo que dicta la Responsabilidad Social Empresarial, variable que será objeto de estudio en el siguiente acápite.

2.2.6. Responsabilidad social empresarial.

Las organizaciones se han transformado en el instrumento estratégico por excelencia perteneciente al sistema económico capitalista con el cual se pueden generar beneficios financieros tanto a nivel micro como en el plano macroeconómico; sin embargo, es necesario comprender que este agente desde sus inicios fue de naturaleza social en razón a que este se encuentra en constante interacción con la comunidad en general; en este sentido, las empresas inmersas en la era postindustrial si desean ser competitivas y sostenibles deben propender por la fecundación de estrategias que generen rendimientos en términos económicos, ambientales y

sociales tanto a nivel interno como en el contexto externo con el cual interactúan.

Para Trujillo et al (2006) la globalización como fenómeno económico que ha propiciado la generación de riquezas en las diferentes naciones que conforman el orbe mundial, no ha sido participe en la disminución de las marcadas desigualdades sociales característica del sistema económico capitalista; ante la profundización de este fenómeno, las empresas como motores generadores e impulsores de la economía se han visto forzadas por parte de los diferentes grupos de interés a implementar practicas tendientes a garantizar el desarrollo a nivel económico, ambiental y social; este escenario propició el surgimiento de lo que se ha acordado en llamar Responsabilidad Social Empresarial.

Para Solís (2008) el estudio del fenómeno conocido como Responsabilidad Social empresarial ha sido implementado por la teoría económica clásica y por los diferentes teóricos de la ciencia administrativa; sin embargo, los economistas exhibieron grandes debilidades y limitaciones el momento de abordar esta variable; ante esta situación, el enfoque administrativo emprendió un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial no como una práctica económica, sino como una consideración que trasciende los limites financieros para ubicarse en el nivel moral, ético y filantrópico.

De acuerdo a Scarinci; Pérez y Veloz; y Mullerat (Citados por Abelenda, 2010) el origen del término responsabilidad se encuentra arraigado al latín *Respondeo*, cuyo significado se encuentra referido a la capacidad de los individuos para responder ante las diferentes situaciones; por otro lado, también hace parte integral del término responsabilidad el sufijo *Abilis*, que

describe igualmente capacidad de respuesta; no obstante según los autores citados, se presentan marcadas confusiones al momento de conceptualizar la Responsabilidad Social Empresarial, en razón a la constante confusión existente entre esta connotación con la filantropía o el altruismo.

Para Mejía y Sepúlveda (2007) la definición de Responsabilidad Social Empresarial no cuenta con una aserción precisa, y en la mayoría de los casos las afirmaciones esbozadas por los referentes que han estudiado el tema son en su gran mayoría escuetas; lo descrito anteriormente, es producto de los múltiples campos de acción en el cual se desenvuelve el término.

La tabla 4, integra las diferentes nociones que han sido esbozadas por los máximos referentes de la Responsabilidad Social Empresarial, considerada esta variable como parte integral de las estrategias corporativas pertenecientes a la planeación estratégica de las organizaciones, independientemente al sector económico en el cual se encuentran inmersas y al origen de las fuentes de financiación y capital.

Tabla 4. *Nociones de Responsabilidad Social Empresarial*

<i>Aportaciones teóricas</i>	<i>Autor</i>
Forma de gestionar las organizaciones de acuerdo a las disposiciones éticas, legales y sociales.	Friedman (1970)
Obligación de las empresas como entes de naturaleza social de definir políticas sociales tendientes al reconocimiento y satisfacción de las diferentes carencias ostentadas por la comunidad con la cual interactúa.	Álvarez, Londoño y Muñoz (1999)
Compromiso de los agentes encargados de la toma de decisiones en las organizaciones, en la definición de políticas que favorezcan el bienestar de la sociedad y de la empresa.	Daft (2000)

La Responsabilidad Social Empresarial hace referencia a la integración voluntaria que ejecutan las organizaciones, para hacerle frente a las consecuencias ambientales y sociales derivadas de sus actuaciones y para mejorar las relaciones de esta con respecto a los Stakeholder.	Comisión de Comunidades Europeas (2001)
Integración de obligaciones legales y éticas que ostentan las organizaciones como producto de la constante interacción de este agente con los Stakeholder, de la cual se derivan impactos sociales, medioambientales, legales y humanísticos.	Rodríguez (2005)
Responsabilidad que exhiben las organizaciones de trabajar con los empleados y sus familias, con la comunidad con la cual interactúa y con la sociedad en general, con la finalidad de favorecer el desarrollo sostenible de dichos agentes.	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) (Citado por Trujillo et al, 2006)
“La Responsabilidad Social Empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” (p.122).	Instituto Ethos (Citado por Rendueles & Dreher, 2007)
La Responsabilidad Social hace parte de la política y ética corporativa en razón al vínculo constante entre esta y la comunidad en la cual se encuentra inmersa	Andersen (2007)
Conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión orientados a la consecución de un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales que circunscriben las operaciones empresariales.	Sanín y Redondo (2008)
“Hace referencia al grado de compromiso que tiene un ente empresarial con respecto a los demás actores sociales con los cuales interactúa como consecuencia directa del desarrollo de su actividad productiva; dicho compromiso traspasa los límites puramente financieros. Bajo este concepto se entiende	Hernández (2008)

que una empresa, además de orientar sus esfuerzos hacia el logro de nivel óptimo de utilidad para sus dueños, debe satisfacer las expectativas de los demás Grupos de Interés o Stakeholders que la conforman (trabajadores, clientes, proveedores, Estado, comunidad, entre otros), y adelantar incluso, gestiones para contribuir al mejoramiento de la sociedad en general y del medio ambiente” (P. 189).

La Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de gestión orientado al desarrollo sustentable de los entes económicos en cuanto al ámbito ambiental, social y económico, con el objetivo esencial de asegurar los recursos de las generaciones futuras y optimizar las relaciones de la organización con los deferentes Stakeholder de origen interno y externo. Abelenda (2010)

Fuente: *Elaboración propia*

De acuerdo a las generalizaciones anteriores, se puede entender a la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia alternativa de gestión con la cual se le puede transferir a la sociedad beneficios en términos sociales y económicos, como producto de la obligación ética, moral, social y en ocasiones legal, que ostentan las organizaciones de contribuir a la minimización de la pobreza, al desarrollo sostenible de la comunidad y a la preservación del medio ambiente. En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial surge como una evidente herramienta generadora de ventajas competitivas en razón a que se establece como instrumento armónico entre los deseos corporativos de los socios, accionistas y el Estado, y las injerencias que emanan los diferentes grupos de interés que se relacionan con la organización.

Estos escenarios transforman a la Responsabilidad Social Empresarial en una estrategia corporativa que debe integrarse a las políticas y procedimientos institucionales; no obstante, la visión de dicho enfoque de gestión debe orientarse más allá de la optimización de la calidad de

vida de los agentes que se relacionan con ella. Por esta razón, la Responsabilidad Social es concebida por un gran número de autores como una disposición que responde a varias clases de dimisiones.

2.2.7. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

El papel que cumple la Responsabilidad Social Empresarial en cuanto a la sociedad en general y a las organizaciones que conforman el sistema económico a nivel nacional e internacional, requiere que se identifiquen las diferentes dimensiones que ostenta esta variable; en este sentido, diversidad de autores han catalogado diferentes focos de acción de la Responsabilidad Social Empresarial como producto de su experiencia en el tema. En este orden de ideas, se puede destacar a Baternan y Snell (2005); Caravedo (1998); Abelenda (2010); Mejía y Sepúlveda (2007) y Sanín y Redondo (2008); quienes basados en sus estudios, identifican a este tipo de responsabilidad como un compromiso que adquieren las empresas en respuesta a las dinámicas ostentadas en la actual sociedad del conocimiento. La tabla 5, se encuentra integrada por las diferentes dimensiones destacadas por los autores mencionados.

Tabla 5. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

<i>Autor</i>	<i>Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.</i>
<i>Baternan y Snell (2005)</i>	Responsabilidad económica.
	Responsabilidad legal.
	Responsabilidad ética.
	Responsabilidad voluntaria
<i>Caravedo (1998)</i>	La filantropía.
	La inversión social.
	La Responsabilidad Social Empresarial
<i>Abelenda (2010)</i>	Dimensión interna
	Dimensión externa

<i>Mejía y Sepúlveda (2007)</i>	Responsabilidad interna primaria.
	Responsabilidad interna secundaria.
	Responsabilidad externa terciaria.
<i>Sanín y Redondo (2008)</i>	Dimensión interna.
	Dimensión externa.

Fuente: *Elaboración propia*

Considerando el enfoque tomado por Bateman y Snell (2005), la responsabilidad es económica cuando se establecen en la organización procedimientos, procesos y actividades tendientes a la generación de productos y servicios que satisfagan las necesidades exhibidas en el mercado y que a la vez ostenten un margen de contribución factible; en cuanto a la responsabilidad legal, los autores afirman que esta se instituye en el cumplimiento de las disposiciones legales que circunscriben directa e indirectamente la ejecución del objeto social de la institución y que son emanadas tanto por estamentos nacionales, como por organismos internacionales; cuando se propende por el cumplimiento de disposiciones no establecidas en el ordenamiento jurídico, la responsabilidad se considera ética. Finalmente, la responsabilidad es voluntaria cuando se busca la ejecución de actividades beneficiosas para la comunidad en general.

Trayendo a colación lo expresado por Caravedo (1998), las dimensiones en las cuales se manifiesta la Responsabilidad Social Empresarial se ubican en primera instancia en la filantropía, entendida esta como las erogaciones efectuadas por las organizaciones en dinero u otros recursos tangibles, con destino a la satisfacción de las necesidades ostentadas por individuos desposeídos; cuando las contribuciones consumadas por la empresa en ocasión a la optimización del nivel de vida de los agentes inmersos en la sociedad no hacen parte integral de las estrategias corporativas, estas aptitudes se referencian en la dimensión catalogada como

inversión social. Por último, la Responsabilidad Social Empresarial hace correlación a las diferentes acciones ejecutadas por la organización en beneficio de la estructura social con la cual se relaciona, como respuesta a las políticas establecidas para la generación de ventajas competitivas y comparativas.

Para valorar el nivel de desarrollo de las actuaciones socialmente responsables ejecutadas por el ente económico, Abelenda (2010) definió dos dimensiones referidas al ámbito económico, humano y social; primeramente, se destaca a la dimensión interna como el conjunto de procedimientos que permiten una adecuada gestión del capital humano, de los recursos ambientales y del marketing; por otro lado, esta dimensión encierra las capacidades organizacionales que permiten una adecuada actuación con respecto al entorno cambiante. En lo concerniente a la dimensión externa, el autor asevera que esta se cataloga como aquellas actividades que afectan a la sociedad y que contribuyen a su progreso.

Mejía y Sepúlveda (2007) manifiestan que las organizaciones deben propender por un adecuado funcionamiento de sus procesos internos de manera integral (Responsabilidad Interna Primaria), para poder enfocarse en impactar positivamente ante los grupos de interés (Responsabilidad Interna Secundaria) y optar por optimizar las condiciones sociales de la comunidad en general (Responsabilidad Externa Terciaria).

Las dimensiones con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial definidas por Sanín y Redondo (2008) se relacionan con un enfoque interno si la organización gestiona correctamente las relaciones laborales con respecto a las normas legales emanadas por el

gobierno, propende por un adecuado clima de trabajo y propicia la formación y el desarrollo técnico profesional del capital humano; por otra parte la Responsabilidad Social Empresarial a nivel externo, se fundamenta en el desarrollo de adecuadas políticas comerciales relacionadas con los clientes, proveedores, distribuidores y contratistas; inversores, socios, el Estado y la sociedad.

Las organizaciones como unidades integradas por diferentes clases de recursos poseen como objetivo clave de su existencia, el crecimiento en términos administrativos y financieros; sin embargo, para que estos agentes de naturaleza económica y social puedan llegar a ser sostenibles en el tiempo deben propender por la generación y aplicación de adecuadas herramientas de gestión que le permitan a esta la generación de ventajas competitivas.

Las dinámicas ostentadas por el sistema social actual en el cual los mercados se caracterizan por ser cada vez más exigentes con respecto a los efectos directos e indirectos que exhiben los productos, servicios y acciones corporativas hacia la sociedad, el Estado y el medio ambiente, producen en las empresas la necesidad de implementar aquellos mecanismos de gestión que coadyuven a la generación de valor agregado a través de la integración de estrategias ambientales, sociales y económicas que cimenten la consecución de los objetivos empresariales y garanticen la buen nombre de la organización ante la sociedad; dentro de este marco surge la Responsabilidad Social Empresarial como una práctica corporativa tendiente a la formación de utilidades y al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos que hacen parte de la estructura social con la cual interactúa.

Dentro de este contexto y debido a la especial relevancia que exhiben los activos de naturaleza intangible en la era post industrial, se puede dar una connotación especial a la Responsabilidad Social Empresarial debido que por medio de este mecanismo de gestión se consideran valores, factores y circunstancias que propician una maximización de los recursos de naturaleza inmaterial que demarcan en la mayoría de los casos las diferencias entre los valores de mercado entre las organizaciones (Piñero & Romero, 2011).

2.2.8. Sistemas de información como instrumentos para medir, valorar, revelar y controlar los hechos socialmente responsables.

Las organizaciones empresariales se encuentran orientadas a la satisfacción de las necesidades exhibidas por los múltiples grupos de interés que se relacionan con ellas en el transcurso del ciclo operacional; esta situación, obliga a estos agentes a la utilización de herramientas e instrumentos que garanticen la consecución de los objetivos que provienen de las exigencias emanadas de los Stakeholders.

En este sentido, los sistemas de información abordados por Whitten, Bentley y Barlov (Citados por Aguilera, 2011) como una intercepción de recursos de tipo humano, tecnológicos y operativos, se constituyen en las herramientas de carácter institucional que propenden por la optimización de los procesos corporativos y facilitan la toma de decisiones en cuanto a los horizontes que debe seguir la empresa desde el punto de vista administrativo, social y ambiental.

Para Laudon y Laudon (Citados Fernández, 2010) los sistemas de información poseen un doble horizonte que se encuentra enmarcado hacia la generación de ventajas competitivas y valor

agregado para las instituciones mercantiles en razón a que en primera instancia, estos asisten a la alta gerencia en el proceso de dirección en sus etapas de planeación, control y decisión; por otro lado, cimentar en el capital humano las capacidades necesarias para enfrentarse a los constantes desafíos provenientes de la sociedad del conocimiento, se constituye en una finalidad básica de cualquier sistema de gestión que propenda por la generación de información útil y pertinente para la toma de decisiones.

Por estas razones, Puleo (1980) conceptúa que los objetivos que justifican la existencia de los sistemas de información en el contexto económico, social, político y cultural actual, se ubican en la generación de información caracterizada por su exactitud, confiabilidad y disposición de acuerdo a las necesidades encontradas; la explicitación de datos revestidos de relevancia y sentido en cuanto al apoyo del proceso de toma de decisiones; y la fecundación de ventajas competitivas a través de la optimización de los procedimientos internos. De igual forma, el autor anteriormente referenciado, asevera que los sistemas de información se encuentran constituidos por una serie de elementos que interrelacionados entre si propenden por la materialización eficiente de los propósitos por los cuales fueron constituidas las organizaciones, la siguiente figura explicita de manera gráfica esta situación.

Figura 2. Elementos que integran un sistema de gestión.



Fuente: *Elaboración propia con base a Puleo (1980)*

Finalmente y tomando como referencia lo expresado por Montaña (2011) se puede expresar que a través de la implementación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se propenderá por la ejecución de un adecuado proceso de gestión de la información, recurso catalogado como el de mayor transcendencia en la actual sociedad; por este motivo, el éxito de las organizaciones inmersas en la era post industrial se encuentra residido, en la utilización eficiente de tecnologías que propicien el almacenamiento y procesamiento de los datos útiles y relevantes para la optimización del proceso de toma de decisiones.

En lo concerniente a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), los sistemas de información como modelos de gestión de las organizaciones, le permiten a éstas la formalización de las distintas políticas y procedimientos institucionales y orientarlos hacia el ámbito

económico, social y ambiental; asegurar la razonabilidad, transparencia, pertinencia y confiabilidad de los informes generados en cuanto a la determinación del impacto que se genera tanto en el sector externo a la empresa como en el interno, de las operaciones efectuadas por ella; y garantizar un adecuado proceso de aseguramiento y retroalimentación de las actividades socialmente responsables (Carrizo, S.F).

Es por este motivo, que se requiere de las organizaciones el mayor esfuerzo posible para la estructuración de sistemas de gestión y modelos de valoración, medición, revelación y control de la Responsabilidad Social Empresarial, en razón a que de esto va a depender la efectividad y eficiencia de las decisiones tomadas en cuanto a la asignación de recursos orientados hacia el bienestar social y ambiental, del sistema económico en el cual se encuentra inmerso el ente comercial.

2.3. Marco conceptual.

A continuación se presentan los diferentes términos que se consideran relevantes en la consecución del trabajo de investigación, iniciando con la definición de lo que representa la contabilidad social, seguido por lo que quiere decir balance social, para terminar con el estándar GRI y Responsabilidad Social Empresarial.

2.3.1. Contabilidad social.

Rama de la contabilidad que se enfoca en el reconocimiento, análisis, interpretación, registro y revelación de las diferentes acciones efectuadas por las organizaciones en beneficio de los múltiples grupos de interés que se relacionan con ella.

2.3.2. Balance social.

Informe que se encuentra cimentado por datos cualitativos y cuantitativos que denotan las acciones materializadas por la organización, en torno a las políticas sociales definidas por los agentes encargados de la toma de decisiones.

2.3.3. GRI (Global Reporting Initiative).

Estándar de mayor aceptación a nivel internacional que define parámetros a utilizar para la publicación de balances sociales o informes de sostenibilidad; para que esto sea posible, esta directriz desarrolla una serie de parámetros e indicadores que se encuentra orientados a cubrir las políticas sociales, económicas y ambientales definidas por la organización.

2.3.4. Responsabilidad Social Empresarial.

Estrategia de gestión empresarial con la cual las organizaciones propenden por la generación de ventajas competitivas y sostenibilidad en el tiempo, a través de la implementación de políticas orientadas a que el impacto de las actividades del ente económico sea positivo dentro del aspecto legal, económico y ético.

CAPITULO 3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

De acuerdo a lo especificado por Balestrini (2003) el marco metodológico se establece en el proceso investigativo, como el conjunto de pasos lógicos y sistematizados que se deben seguir a fin de darle solución a la problemática planteada, al propósito general formulado y a los objetivos específicos esbozados; en el presente acápite, se desarrollaran los aspectos metodológicos necesarios para poder diseñar los distintos comprobantes y libros de contabilidad que permitan la captura y control de la información de carácter socio-ambiental requerida por el estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad o balances sociales GRI versión 3.1.

3.1. Enfoque de la investigación.

Tomando como referencia lo conceptualizado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), a través de la historia han surgido diversos marcos interpretativos mediante el cual el hombre ha ido en la búsqueda del conocimiento científico; sin embargo, desde inicios del siglo pasado las corrientes del pensamiento se han condensado en dos paradigmas de vital importancia, llamados enfoques cualitativos y cuantitativos de investigación.

En este sentido, el enfoque cuantitativo se encuentra caracterizado por la utilización de técnicas de medición numérica y estadística a fin de resolver los objetivos planteados; por otro lado, el paradigma cualitativo busca la comprobación de hipótesis sin que haya de por medio un proceso de comprobación numérica y estadística (Hernández et al, 2010). Tomando como referencia lo descrito anteriormente, se utilizó el enfoque cualitativo con el objeto de diseñar los

distintos comprobantes y libros de contabilidad, que permitan la captura y control de la información de carácter socio-ambiental requerida por el estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad o balances sociales GRI versión 3.1.

3.2. Alcance de la investigación

De acuerdo al problema que contextualiza la materialización de la investigación, los objetivos que dirimen el estudio y la disponibilidad de los recursos de origen operativos, humanos y financieros, el presente trabajo investigativo ostenta un alcance descriptivo y aplicativo. Tomando en consideración lo expresado por Méndez (2001), el presente estudio exhibió un alcance de tipo descriptivo debido a que se procedió a ejecutar un proceso de análisis e interpretación de los aspectos de mayor relevancia del estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI 3.1, situación que implica la descripción y caracterización de los diferentes indicadores utilizados por este modelo de reporte de los diferentes hechos sociales que son ejecutados por las organizaciones.

Por otro lado, la investigación ostenta un enfoque aplicativo en razón a que se enfoca en la solución de teorías relacionadas con la medición, control y valoración de hechos socialmente responsables, a fin de solucionar problemas existentes en el contexto empresarial con respecto a los procedimientos utilizados por las distintas organizaciones en la elaboración de informes sociales como el balance social o memoria de sostenibilidad (Tamayo & Tamayo, 2008).

3.3. Método de estudio.

Para la consecución de los objetivos planteados en el transcurso de la investigación, se tomó en consideración el método deductivo, el cual es abordado por Bernal (2006) “como un método de razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (p.56).

3.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación hace referencia al conjunto de pasos metodológicos y sistemáticos que el sujeto que estudia efectúa, a fin de recopilar y analizar los datos y la información que se considera fundamental para el desarrollo y la consecución de los objetivos planteados; esta consideración, involucra un proceso permanente de toma de decisiones con respecto a las actividades que se pretenden ejecutar en el transcurso del proceso investigativo.

Analizando lo conceptualizado por Sabino (2003), los diseños utilizados en la jerga investigativa pueden ser en primera instancia bibliográficos, cuando se enfocan en el procesamiento y análisis de datos provenientes de otros investigadores; por otro lado, el autor citado hace referencia a los diseños de campo cuando su característica esencial se ubica en la recolección de datos directamente del contexto que circunscribe el objeto o problema estudiado.

Bajo estos argumentos, y con el objetivo esencial de diseñar los distintos comprobantes y libros de contabilidad que permitan la captura y control de la información de carácter socio-

ambiental requerida por el estándar para la elaboración de memorias de sostenibilidad o balances sociales GRI versión 3.1, se tomó como referencia un diseño de investigación de tipo bibliográfico, en razón a que se utilizaron fuentes de datos e información provenientes de textos, libros y artículos especializados que fueron derivados de investigaciones efectuadas con anterioridad y que se encuentran relacionados en el problema objeto de estudio.

3.5. Fuentes de información

En lo concerniente a las fuentes de información que se considera relevante y fundamental para la consecución de la investigación, Torres y Paz (2006) considera lo siguiente: “las fuentes de información son todos aquellos medios de los cuales procede la información, que satisfacen las necesidades de conocimiento de una situación o problema presentado, que posteriormente será utilizado para lograr los objetivos esperados” (p. 3).

Bajo este orden de ideas, Cerda (Citado por Bernal, 2006) caracteriza como fuentes generadoras de información primaria, aquellas que aportan datos relevantes directamente de los hechos estudiados; de otra parte, si la información que debe ser procesada a fin de resolver los aspectos explicitados en el planteamiento del problema y el objetivo general, provienen de libros, revistas, documentos o medios de comunicación, la fuente es catalogada como secundaria; en respuesta al diseño bibliográfico que dirige el estudio, las fuentes de información utilizadas serán de tipo secundario.

3.6. Técnica de análisis e interpretación de datos

Como técnica de análisis e interpretación de información se utilizó el análisis documental, metodología abordada por Perelló (1998) como un proceso dinámico el cual se encuentra integrado por la intercepción de dos fases referidas al establecimiento de significados a la información contenida en documentos, a la transformación de los datos inmersos en las fuentes informativas y a la fecundación de estrategias de búsqueda.

CAPITULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para Sabino (2003) el análisis de los datos se encuentra referido al proceso de descomposición del objeto que se estudia en las partes que la conforman, con el fin de sintetizar las relaciones existentes entre ellas y comprender de esta manera la realidad investigada; en este sentido, el presente capítulo aborda el desarrollo de los objetivos que dirimieron el desarrollo del presente estudio, después de ejecutada la técnica denominada análisis documental.

4.1. Importancia que representa para las compañías revelar y generar la información de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) a través del modelo de memoria de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

Las dinámicas características de la sociedad del conocimiento, han propiciado fuertes cambios en términos económicos, culturales, políticos, sociales y ambientales; obligando a los agentes que desarrollan alguna actividad de tipo manufacturera, comercial o de servicio a tener en cuenta no solo los objetivos de rentabilidad al momento de fecundar las estrategias de gestión, en razón a que en la actualidad se debe poseer plena conciencia del impacto que generan las operaciones efectuadas por las organizaciones, hacia el entorno que circunscribe las relaciones de estas instituciones con respecto a los Stakeholders. Esta situación se explica, por la constante interacción que existe entre los establecimientos empresariales con respecto a los proveedores, los clientes, la sociedad en general, el recurso humano perteneciente a ellos, el medio ambiente y el Estado.

Esta situación ha generado múltiples impactos en las formas de actuación de las organizaciones; no obstante, la más importante de estas consecuencias se ubica en la cimentación de políticas orientadas a ejecutar acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tendientes a optimizar las relaciones de estos agentes con respecto a los clientes, los directivos, los trabajadores, los accionistas y demás grupos de interés, desde el punto de vista económico, ético, legal, social, medioambiental y filantrópico.

En este sentido, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede ser abordada como una obligación de tipo organizacional que trasciende más allá del paradigma de la utilidad, cuya manifestación se establece en la fecundación de políticas sociales por parte de los organismos encargados de la dirección de los entes económicos; de otra parte, dichas estrategias se pueden valorar a través de la utilización de herramientas de carácter cuantitativas y cualitativas en ocasión a la generación de información útil y relevante para cimentar el proceso de toma de decisiones de carácter social.

Dada la importancia que han adquirido las prácticas socialmente responsables por parte de las organizaciones, en ocasión a la generación de ventajas competitivas en la era post industrial, se debe hacer uso de herramientas que permitan medir, valorar y controlar las políticas estructuradas por las sociedades mercantiles en beneficio de los grupos de interés, a fin de evaluar el impacto que sobre la sociedad generan las operaciones institucionales; típicamente, se ha identificado como instrumento administrativo que responde a esta injerencia al Balance Social.

Debido a la especial transcendencia que ha adquirido elaborar balances sociales como mecanismo de reporte de las variaciones, los incrementos y los decrecimientos que pueden derivarse en la estructura patrimonial de una organización, independientemente al origen de los recursos que financian las operaciones efectuadas por esta, como producto de la aplicación de una política social, y de las crecientes exigencias provenientes del entorno con el cual interactúan los entes económicos, con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se han establecido estándares normativos integrados por indicadores e índices de medición acerca de estas prácticas.

La transcendencia de estas metodologías de valoración, se encuentra relacionada con la generación de información de naturaleza cualitativa y cuantitativa que proporciona insumos útiles y pertinentes para la optimización del proceso de control y verificación del grado de cumplimiento de los objetivos socialmente responsables interpuestos por la organización en un periodo determinado de tiempo.

Por otro lado, la utilización de índices e indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) significa para la organización la concepción de beneficios en términos de afirmación de la imagen, la marca y la reputación en el mercado; el incremento de la transparencia de los procedimientos internos; la confirmación de la confianza y lealtad de los Stakeholders; la creación de capacidades para la retención del recurso humano; la planificación de las políticas sociales; la dirección de la misión y visión empresarial hacia las tendencias internacionales relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial

y la generación de valor a través de la fecundación de beneficios financieros, sociales y ambientales.

En este sentido, se han instaurado en el contexto empresarial una serie de estándares de general aceptación con los cuales se propende por la medición, valoración, revelación y control de las políticas cimentadas por las organizaciones en ocasión a la satisfacción de los intereses de los distintos grupos de interés que se encuentran relacionados con ellas; entre los parámetros de mayor repercusión a nivel internacional se encuentran el GRI (Global Reporting Initiative); el modelo AA 1000 (Accountability 1000); el modelo IBASE y el modelo CRS Matriz Europea.

No obstante, el modelo para la elaboración de memorias de sostenibilidad o balances sociales de mayor difusión y aceptación a nivel mundial es el Global Reporting Initiative (GRI), en razón a que su utilización le permite a las organizaciones revelar información relevante, indispensable y contextualizada para la valoración del desempeño económico, ambiental y social de acuerdo a las circunstancias del entorno que rige a la institución que informa.

La importancia que representa para las organizaciones revelar información concerniente a la Responsabilidad Social Empresarial a través de la memoria de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI), se encuentra relacionada con la estructuración de estrategias de innovación relacionadas con la búsqueda de alternativas que propendan y propicien el cumplimiento y materialización del objetivo de desarrollo sostenible²

² De acuerdo con el Global Reporting Initiative (GRI) (2011) el objetivo del desarrollo sostenible se encuentra relacionado con la “satisfacción de las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.4).

Por este motivo, Arroyo y Suarez (Citado por Gaete, 2011) consideran que el GRI (Global Reporting Initiative) se ha constituido en el estándar de mayor aceptación a nivel mundial por parte de las organizaciones que informan acerca de su actividad social, transformándose en una guía mundial para la estructuración de memorias de sostenibilidad relacionadas con las actividades empresariales y los productos o servicios elaborados por las instituciones mercantiles de acuerdo al contexto económico, ambiental y social.

Por su parte, Mejía y Sepúlveda (2007) conceptúan que el GRI (Global Reporting Initiative) se ha constituido en una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de carácter voluntario para aquellas instituciones con o sin ánimo de lucro que pretendan informar a los grupos de interés acerca de la situación económica, ambiental y social de las acciones corporativas ejecutadas y de los productos y/o servicios característicos de su objeto social, con la intención de asistir a las empresas y Stakeholders en el análisis de las aportaciones que realizan estos agentes al bienestar general.

Tomando como referencia lo afirmado por Delgado (2011-2012) se puede expresar que el GRI (Global Reporting Initiative) se presenta en el contexto económico actual como un marco referencial para la generación de informes que detallen las actuaciones sociales de las instituciones comerciales de acuerdo a indicadores sociales, económicos y ambientales; para la elaboración de una memoria acerca de la medición, divulgación y rendición de cuentas de

acuerdo a este estándar, se debe tener en cuenta el impacto tanto negativo como positivo de las operaciones ejecutadas por la organización en términos económicos, sociales y ambientales.

De acuerdo al autor citado en el párrafo anterior, existen tres niveles con los cuales se puede aplicar lo decretado en el estándar GRI (Global Reporting Initiative); dichas dimensiones, se encuentran catalogadas como C, B y A y su clasificación va a ser directamente proporcional a la experiencia que ostente el emisor en la publicación de esta clase de reportes.

En lo concerniente a las partes en las cuales se encuentra dividido el modelo GRI (Global Reporting Initiative), Delgado (2011-2012) asevera que este estándar de aceptación internacional cuyo foco de estudio se erige en la determinación del impacto económico, social y ambiental de las operaciones corporativas, se encuentra estructurado por dos parte; la primera de ellas, enfocada a la descripción de los principios y la definición de las diferentes orientaciones necesarias para la elaboración de memorias; por otra parte, el segundo foco de estudio se encuentra orientado al establecimiento de los contenidos básicos. La tabla 6, visión general de la guía GRI (Global Reporting Initiative); específica de manera detallada esta situación.

Tabla 6. Visión general de la guía GRI (Global Reporting Initiative).

<i>Partes de la guía</i>	<i>Opciones para la elaboración de una memoria</i>
<i>Principios y orientaciones</i>	Input: Orientaciones para la definición del contenido de la memoria.
	Input: Principios para la definición del contenido de la memoria.
	Input: Principios para garantizar la calidad de la memoria.
	Input: Orientaciones sobre la cobertura de la memoria.
<i>Contenidos básicos</i>	Output: perfil.

Output: enfoque de gestión.
Output: Indicadores de desempeño.

Fuente: *Elaboración propia en base a Delgado (2011-2012)*

De acuerdo a lo expresado por Mejía y Sepúlveda (2007) los parámetros decretados por el estándar GRI (Global Reporting Initiative), se encuentran estructurados por cincuenta y cuatro indicadores distribuidos en tres dimensiones, las cuales llevan como nombre: dimensión económica, dimensión ambiental y dimensión social.

Tomando en consideración lo dispuesto en el GRI (Global Reporting Initiative) (2011), la dimensión económica hace referencia al impacto que ejerce la empresa en el sistema financiero de los Stakeholders y en las estructuras inmersas en los sistemas económicos tanto a nivel nacional, como en el contexto internacional; de acuerdo a lo que dispone la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, las consecuencias que se derivan de las actuaciones empresariales pueden ser medidas en términos directos, cuando los indicadores demuestran si los efectos de los flujos de efectivo o recursos afectan a las partes relacionadas a la organización; en el caso contrario, los indicadores se catalogan como indirectos. La estructura de los indicadores utilizados para estas dimensiones queda detallada en la tabla 7.

Tabla 7. Estructura de Indicadores de Desempeño Económico.

Aspecto: desempeño económico	Indicadores principales: 4
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: presencia en el mercado	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 1
Aspectos: económicos indirectos	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 1

Fuente: *Elaboración propia en base a GRI (Global Reporting Initiative) (2011)*

En lo concerniente a los indicadores de desempeño ambiental, el GRI (Global Reporting Initiative) (2011) manifiesta que estos se encuentran orientados a la determinación del impacto que genera las actividades corporativas hacia los diferentes ecosistemas que estructuran la biosfera terrestre, los recursos renovables y los elementos no renovables; en este sentido, los indicadores definidos para cubrir las injerencias medio ambientales hacen referencia a los insumos utilizados por la organización (Energía, agua, entre otros) y los residuos arrojados por esta. Finalmente, este tipo de indicadores valora el nivel de cumplimiento de las disposiciones legales relacionadas con la biodiversidad, las erogaciones materializadas con propósitos ambientales y los impactos ocasionados por los productos o servicios proyectados por las diferentes instituciones que conforman los sistemas económicos a nivel internacional. La estructura de los indicadores de desempeño ambiental queda explicitada en la tabla 8.

Tabla 8. Estructura de los indicadores de desempeño ambiental

Aspecto: Materiales.	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Energía	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 3
Aspecto: Agua	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 2
Aspecto: Biodiversidad	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 3
Aspecto: Emisiones, vertidos residuos	Indicadores principales: 7
	Indicadores adicionales: 3
Aspecto: Productos y servicios	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Cumplimientos normativo	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Transporte	Indicadores principales: 0

	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: General	Indicadores principales: 0
	Indicadores adicionales: 1

Fuente: *Elaboración propia en base a GRI (Global Reporting Initiative) (2011)*

En cuanto a los índices de desempeño social, el GRI (Global Reporting Initiative) (2011) expresa que este tipo de indicadores poseen como finalidad general valorar el impacto de las actividades institucionales con respecto a la estructura social en la cual se encuentra inmersa; estas circunstancias se miden a través de indicadores referidos con la calidad del entorno laboral y la relaciones que se establezcan con el recurso humano; en esta ocasión, toma especial relevancia las capacidades que exhiba la organización con respecto a la gestión del capital humano con relación al respeto de sus derechos y otros tipos de activos intangibles. La estructura de los indicadores de desempeño social queda extractada en la tabla 9.

Tabla 9. Estructura de los indicadores de desempeño social.

Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo.	
Aspecto: Empleo	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Relaciones empresas/trabajadores	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Salud seguridad en el trabajo	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 2
Aspecto: Formación y educación	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 2
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 0
Indicadores de desempeño humano	
Aspecto: Practicas de inversión y abastecimiento	Indicadores principales: 2
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: No discriminación	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0

Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Explotación infantil	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Trabajos forzados	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Practicas de seguridad.	Indicadores principales: 0
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Derechos de los indígenas	Indicadores principales: 0
	Indicadores adicionales: 1
Indicadores del desempeño de sociedad	
Aspecto: Comunidad	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Corrupción	Indicadores principales: 3
	Indicadores adicionales: 0
Aspecto: Política pública	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Comportamiento de competencia desleal	Indicadores principales: 0
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Cumplimiento normativo	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0
Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos	
Aspecto: Salud y seguridad del cliente	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 2
Aspecto: Comunicaciones de marketing	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Privacidad del cliente	Indicadores principales: 0
	Indicadores adicionales: 1
Aspecto: Cumplimiento normativo	Indicadores principales: 1
	Indicadores adicionales: 0

Fuente: Elaboración propia en base a GRI (Global Reporting Initiative) (2011)

Finalmente, se puede exponer que el GRI (Global Reporting Initiative) a través del análisis de los diferentes indicadores requeridos por este estándar de general aceptación a nivel mundial, garantiza a los usuarios de la información de carácter social, que la organización cumple con los principios establecidos bajo el marco de esta disposición; Dichos principios, son catalogados de acuerdo al GRI con los nombres de Exhaustividad,

Relevancia y Contexto de sostenibilidad (Flores, 2008).

4.2. Modelo de contabilidad social necesario para soportar la información socio-ambiental requerida en la memoria de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

Actualmente, los agentes encargados de la dirección empresarial deben tener en cuenta al momento de la definición de las estrategias de gestión, que los objetivos empresariales trascienden más allá del paradigma de la utilidad, para ubicarse en la satisfacción de las necesidades exhibidas tanto de los socios y accionistas, como de los inversionistas, el Estado, el medio ambiente y la sociedad en general, desde el punto de vista económico, social y ambiental.

Para lograr la consecución de estas finalidades, se encuentran inmersos en las estrategias corporativas una serie de sistemas de gestión cuya finalidad se centra en la generación de datos útiles y relevantes para la toma de decisiones, utilizando para ello una serie de informes impregnados de datos de naturaleza cuantitativa y cualitativa; sin embargo, a través del transcurso de la historia solo se han desarrollado técnicas de identificación, medición, valoración y revelación de hechos y transacciones que poseen injerencias de tipo financiero, dejando a la explicitación de las operaciones que presentan connotaciones e impactos sociales, a la sola preparación de informes que en la mayoría de los casos no representan fielmente la realidad social y ambiental de la organización que reporta.

Para lograr suplir esta falencia, se presenta en el entorno económico actual la contabilidad social, subsistema perteneciente a la ciencia contable cuyo foco de estudio se centra en la valoración, revelación y control de aquellos hechos efectuados por las organizaciones, cuya

connotación e impacto se puede medir en términos financieros, sociales y ambientales. En este caso, el Input utilizado por éste microsistema empresarial se encuentra relacionado con los hechos socialmente responsables ejecutados por las organizaciones a través de la ejecución de su objeto social; por otro lado, el Output se encuentra integrado por una serie de informes que se denominan Balance Social o Informe de Sostenibilidad.

La importancia que representa para las organizaciones el poder contar con un sistema contable que genere informes de sostenibilidad razonablemente confiables, pertinentes, útiles y relevantes se encuentra relacionado con la fecundación de capacidades institucionales para la gestión de la organización desde el punto de vista social a través de la ejecución de un proceso de toma de decisiones eficiente y efectivo, que permita la adquisición de aquellas alternativas que signifiquen para la organización, el Estado y la sociedad en general el desarrollo de beneficios desde el punto de vista social, financiero y medioambiental.

En este sentido, Hernández (2012) en concordancia con lo descrito en los párrafos anteriormente explicitados, buscó a través de la ejecución de un proceso investigativo, desarrollar un modelo de contabilidad social que propendiera por la medición, valoración y control de la Responsabilidad Social Empresarial y proporcionara a los distintos Stakeholders, información útil y relevante para la determinación del impacto que sobre la sociedad y el medio ambiente generan las operaciones efectuadas por las organizaciones actuales, utilizando para ello las características interpuestas por el Global Reporting Initiative (2011) para la explicitación documental de Balances Sociales.

Se especifica que el estándar interpuesto por el Global Reporting Initiative (2011) para desarrollar Balance Sociales, se constituye como el más apropiado para el desarrollo del modelo contable propuesto por Hernández (2012), debido a la gran aceptación que posee a nivel mundial, a la capacidad de adaptación a las características y necesidades de las distintas organizaciones, al dinamismo y constante especialización de los métodos definidos por este estándar y por el grado de especialización de las metodologías definidas para explicitar informes de sostenibilidad.

Igualmente el modelo contable propuesto, encuentra sustento legal que justifica su elaboración en lo expresado por el Decreto 2649 de (1993) en su capítulo II artículo tercero numeral noveno, en razón a que se especifica en él que la ciencia contable debe generar información útil y pertinente para la evaluación del beneficio o impacto social que las operaciones organizacionales generan hacia la sociedad.

Fundamentado por lo que dispone el Presidente de la República de Colombia a través del decreto 2649 de (1993) con respecto a la naturaleza social de la ciencia contable, Hernández (2012) propone un modelo de gestión de naturaleza contable, cuyo objetivo general se centra en facilitar la medición y el control de las diferentes actuaciones ejecutadas por las organizaciones con respecto a la responsabilidad social que exhibe esta con respecto al Estado, la comunidad, los empleados, los proveedores y los clientes; a través de la generación de reportes de sostenibilidad o balances sociales de acuerdo al estándar GRI. Los objetivos que redundan la elaboración de este modelo expuesto quedan extractados en la tabla 10.

Tabla 10. Objetivos del modelo propuesto por Hernández (2012)

<i>Objetivos del modelo propuesto por Hernández (2012)</i>
Avalar que la información revelada en el reporte de sostenibilidad GRI se encuentre fundamentada sobre una base segura y confiable.
Asegurar que los hechos sociales sean reconocidos en el sistema en el momento de su ocurrencia; garantizando de esta manera, que la información contable social goce de las cualidades necesarias para que represente fielmente la realidad social de la organización.
Controlar de manera sistematizada los hechos sociales ejecutados por parte de las organizaciones, a través de un ciclo contable cimentado en soportes, comprobantes y libros que fundamentan el reporte de sostenibilidad o balance social de acuerdo al estándar GRI.
Revelar información social fundamentada en los datos consignados a través de las transacciones sociales ejecutadas, a través de reportes.

Fuente: *Hernández (2012)*

Para lograr la consecución de estos objetivos Hernández (2012) toma como principios generales que fundamentan teóricamente el modelo expuesto, aquellos parámetros establecidos en los artículos comprendidos del 6 al 18 del decreto 2649 de 1993; no obstante, para el caso de las actuaciones ejecutadas por las organizaciones en beneficio de las partes interesadas, se le da a estos principios una connotación social. Además de esto, se utilizan indicadores de acuerdo a lo que dispone el modelo GRI en la búsqueda de valorar las estrategias, perfil y el nivel de desempeño de la empresa. La siguiente tabla explicita los principios que fundamentan el modelo contable expuesto.

Tabla 11. Principios del modelo contable propuesto por Hernández (2012)

<i>Principio contable</i>	<i>De acuerdo al decreto 2649 de (1993)</i>	<i>Connotación social de acuerdo a Hernández (2012)</i>
<i>Ente económico</i>	El ente económico es la empresa, esto es, la actividad económica organizada como unidad, respecto de la cual se predica el control de los recursos. El ente debe ser definido e identificado en forma tal que se distinga de otros entes.	El ente económico y social es la empresa, esto es, la actividad económica y social organizada como unidad, respecto de la cual se predica el control de los recursos y de cuya ejecución del objeto social se reconoce un impacto social, menor o mayor, positivo o negativo al entorno en el que se desarrolla. El ente debe ser definido en forma tal que se distinga de otros entes.
<i>Continuidad</i>	<p>Los recursos y hechos económicos deben contabilizarse y revelarse teniendo en cuenta si el ente económico continuará o no funcionando normalmente en periodos futuros. En caso de que el ente no vaya a continuar en marcha, la información contable así deberá expresarlo.</p> <p>Al evaluar la continuidad de un ente económico debe tenerse en cuenta que asuntos tales como los que se señalan a continuación, pueden indicar que el ente económico no continuará funcionando normalmente:</p> <p>1. Tendencias negativas (pérdidas recurrentes, deficiencia de capital de trabajo, flujos de efectivo negativos).</p>	<p>Los recursos y hechos económicos, así como su impacto en la sociedad, deben contabilizarse y revelarse teniendo en cuenta si el ente económico y social continuará o no funcionando normalmente en periodos futuros. En caso de que el ente económico y social no vaya a continuar en marcha, la información contable financiera y social así deberá expresarlo.</p> <p>Al evaluar la continuidad de un ente económico y social debe tenerse en cuenta que asuntos tales como los que se señalan a continuación, pueden indicar que el ente económico y social no continuará funcionando normalmente:</p> <p>1. Tendencias negativas</p>

	<p>2. Indicios de posibles dificultades financieras (incumplimiento de obligaciones, problemas de acceso al crédito, refinanciaciones, venta de activos importantes)</p> <p>Otras situaciones internas o externas (restricciones jurídicas a la posibilidad de operar, huelgas, catástrofes naturales).</p>	<p>(pérdidas recurrentes, deficiencia de capital de trabajo, flujos de efectivo negativos, impacto social negativo mayor que el positivo)</p> <p>2. Indicios de posibles dificultades financieras (incumplimiento de obligaciones, problemas de acceso al crédito, refinanciaciones, venta de activos importantes) y graves problemas sociales o ambientales.</p> <p>3. Otras situaciones internas o externas (restricciones jurídicas a la posibilidad de operar, huelgas, catástrofes naturales); de hecho este numeral ya incluye un contenido social al mencionar las huelgas y las catástrofes naturales.</p>
Unidad de medida	<p>Los diferentes recursos y hechos económicos deben reconocerse en una misma unidad de medida. Por regla general se debe utilizar como unidad de medida la moneda funcional. La moneda funcional es el signo monetario del medio económico en el cual el ente principalmente obtiene y usa efectivo.</p>	<p>Los diferentes recursos y hechos económicos deben reconocerse en una misma unidad de medida. Por regla general se debe utilizar como unidad de medida la moneda funcional. La moneda funcional es el signo monetario del medio económico en el cual el ente principalmente obtiene y usa efectivo. La unidad de medida también puede ser considerada en una unidad diferente a la monetaria para el caso de la representación o medición de los aspectos sociales, si las condiciones lo exigen.</p>
Periodo	<p>El ente económico debe presentar y difundir</p>	<p>El ente económico y social debe presentar y difundir</p>

	<p>periódicamente estados financieros durante su existencia.</p> <p>Los cortes respectivos deben definirse previamente, de acuerdo con las normas legales y en consideración al ciclo de las operaciones.</p> <p>Por lo menos una vez al año, con corte a 31 de diciembre, el ente económico debe emitir estados financieros de propósito general.</p>	<p>periódicamente estados financieros y reportes sociales, durante su existencia.</p> <p>Los cortes respectivos deben definirse previamente, de acuerdo con las normas legales y en consideración al ciclo de las operaciones.</p> <p>Por lo menos una vez al año, con corte a 31 de diciembre, el ente económico debe emitir estados financieros y reportes sociales de propósito general.</p>
<i>Valuación o medición</i>	<p>Tanto los recursos como los hechos económicos que los afectan deben ser apropiadamente cuantificados en términos de la unidad de medida.</p> <p>Con sujeción a las normas técnicas son criterios de medición aceptados el valor histórico, el valor actual, el valor de realización y el valor presente.</p>	<p>Tanto los recursos como los hechos económicos que los afectan deben ser apropiadamente cuantificados en términos de la unidad de medida que no solo podrá ser monetaria. (En este caso puede decirse que la palabra recurso recoge todo lo referente a dinero, personal, medio ambiente, etc.).</p> <p>Con sujeción a las normas técnicas de la contabilidad financiera, son criterios de medición aceptados el valor histórico, el valor actual, el valor de realización y el valor presente; no obstante, otro criterio adicional de medición que le dé cabida a lo social, puede ser el valor de necesidad social.</p>
<i>Esencia sobre la forma</i>	<p>Los recursos y hechos económicos deben ser reconocidos y revelados de acuerdo con su esencia o realidad económica y no únicamente en su forma legal.</p> <p>Cuando en virtud de una norma superior, los hechos</p>	<p>Los recursos y hechos económicos y sociales deben ser reconocidos y revelados de acuerdo con su esencia o realidad económica y social y no únicamente en su forma legal.</p> <p>Cuando en virtud de una</p>

	<p>económicos no puedan ser reconocidos de acuerdo con su esencia, en notas a los estados financieros se debe indicar el efecto ocasionado por el cumplimiento de aquella disposición sobre la situación financiera y los resultados del ejercicio.</p>	<p>norma superior, los hechos económicos y sociales no puedan ser reconocidos de acuerdo con su esencia, en notas a los estados financieros y en los reportes sociales se debe indicar el efecto ocasionado por el cumplimiento de aquella disposición sobre la situación financiera, el impacto social y los resultados del ejercicio.</p>
Realización	<p>Sólo pueden reconocerse hechos económicos realizados. Se entiende que un hecho económico se realiza cuando quiera que pueda comprobarse que, como consecuencia de transacciones o eventos pasados, internos o externos, el ente económico tiene o tendrá un beneficio o un sacrificio económico o ha experimentado un cambio en sus recursos, en uno y otro caso razonablemente cuantificables.</p>	<p>Sólo pueden reconocerse hechos económicos y sociales realizados. Se entiende que un hecho económico o social se realiza cuando quiera que pueda comprobarse que, como consecuencia de transacciones o eventos pasados, internos o externos, el ente económico y social, tanto como la sociedad en la que se desarrolla, tiene o tendrá un beneficio o un sacrificio económico y social, o ha experimentado un cambio en sus recursos, en uno y otro caso razonablemente cuantificables.</p>
Asociación	<p>Se deben asociar con los ingresos devengados en cada periodo los costos y gastos incurridos para producir tales ingresos, registrando unos y otros simultáneamente en las cuentas de resultado.</p> <p>Cuando una partida no se puede asociar con un ingreso, costo o gasto, correlativo y se concluya que no generará beneficios o sacrificios económicos en otros periodos, debe registrarse en las cuentas de resultado del periodo</p>	<p>Se deben asociar con los ingresos devengados en cada periodo los costos y gastos incurridos para producir tales ingresos, registrando unos y otros simultáneamente en las cuentas de resultado.</p> <p>Cuando una partida no se puede asociar con un ingreso, costo o gasto, correlativo y se concluya que no generará beneficios o sacrificios económicos en otros periodos, debe registrarse en las cuentas de resultado del periodo</p>

	corriente.	corriente. En cuanto al aspecto social también debe guardarse la relación de causalidad, por medio de la cual se asocian los cambios, positivos o negativos, generados en la sociedad, con la actividad que el ente económico y social hubiere realizado en el respectivo periodo.
<i>Mantenimiento del patrimonio</i>	Se entiende que un ente económico obtiene utilidad, o excedentes en un periodo únicamente después de que su patrimonio al inicio del mismo, excluidas las transferencias de recursos a otros entes realizadas conforme a la ley, haya sido mantenido o recuperado. Esta evaluación puede hacerse respecto del patrimonio financiero (aportado) o del patrimonio físico (operativo).	Se entiende que un ente económico y social obtiene utilidad, o excedentes en un periodo únicamente después de que su patrimonio al inicio del mismo, excluidas las transferencias de recursos a otros entes realizadas conforme a la ley, haya sido mantenido o recuperado. Esta evaluación puede hacerse respecto del patrimonio financiero (aportado) o del patrimonio físico (operativo). En cuanto al aspecto social, se entiende que un ente económico produce beneficios sociales en un periodo, únicamente después de que su patrimonio y el patrimonio social al inicio del mismo, se haya mantenido o mejorado.
<i>Revelación plena</i>	El ente económico debe informar en forma completa, aunque resumida, todo aquello que sea necesario para comprender y evaluar correctamente su situación financiera, los cambios que ésta hubiere experimentado, los cambios en el patrimonio, el resultado de sus operaciones y su capacidad	El ente económico y social debe informar en forma completa, aunque resumida, todo aquello que sea necesario para comprender y evaluar correctamente su situación financiera y social, los cambios que ésta hubiere experimentado, los cambios en el patrimonio, el resultado de sus operaciones, el impacto

	<p>para generar flujos futuros de efectivo.</p> <p>La norma de revelación plena se satisface a través de los estados financieros de propósito general, de las notas a los estados financieros de información suplementaria y de otros informes, tales como los informes de los administradores sobre la situación económica, financiera del ente, y sobre lo adecuado de su control interno. También contribuyen a ese propósito, los dictámenes o informes emitidos por personas legalmente habilitadas para ello que hubieren examinado la información con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas.</p>	<p>social y su capacidad para generar flujos futuros de efectivo.</p> <p>La norma de revelación plena se satisface a través de los estados financieros de propósito general, de las notas a los estados financieros, del balance social, de información suplementaria y de otros informes, tales como los informes de los administradores sobre la situación económica, financiera y social del ente, y sobre lo adecuado de su control interno. También contribuyen a ese propósito, los dictámenes o informes emitidos por personas legalmente habilitadas para ello que hubieren examinado la información con sujeción a las normas de auditoría generalmente aceptadas.</p>
<p><i>Importancia relativa o materialidad</i></p>	<p>El reconocimiento o presentación de los hechos económicos debe hacerse de acuerdo con su importancia relativa.</p> <p>Un hecho económico es material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo rodean, puede alterar significativamente las decisiones económicas de los usuarios de la información.</p> <p>Al preparar estados</p>	<p>El reconocimiento o presentación de los hechos económicos y sociales debe hacerse de acuerdo con su importancia relativa.</p> <p>Un hecho económico o social es material cuando, debido a su naturaleza o cuantía, su conocimiento o desconocimiento, teniendo en cuenta las circunstancias que lo rodean, puede alterar significativamente las decisiones económicas y sociales de los usuarios de la información.</p>

	<p>financieros la materialidad se debe determinar con relación al activo total, al activo corriente, al capital de trabajo, al patrimonio o a los resultados del ejercicio, según corresponda.</p>	<p>Al preparar estados financieros y reportes sociales, la materialidad se debe determinar con relación al activo total, al activo corriente, al capital de trabajo, al patrimonio, al capital intelectual, al capital social, al recurso humano o a los resultados del ejercicio, según corresponda.</p>
<i>Prudencia</i>	<p>Cuando quiera que existan dificultades para medir de manera confiable y verificable un hecho económico realizado, se debe optar por registrar la alternativa que tenga menos probabilidades de sobrestimar los activos, los ingresos o de subestimar los pasivos, los gastos.</p>	<p>Cuando quiera que existan dificultades para medir de manera confiable y verificable un hecho económico o social realizado, se debe optar por registrar la alternativa que tenga menos probabilidades de sobrestimar los activos, los ingresos y los beneficios sociales, o de subestimar los pasivos, los gastos y los sacrificios sociales.</p>
<i>Características y prácticas de cada actividad.</i>	<p>Procurando en todo caso la satisfacción de las cualidades de la información, la contabilidad debe diseñarse teniendo en cuenta las limitaciones razonablemente impuestas por las características y prácticas de cada actividad, tales como la naturaleza de sus operaciones, su ubicación geográfica, su desarrollo social, económico y tecnológico.</p>	<p>Procurando en todo caso la satisfacción de las cualidades de la información, la contabilidad debe diseñarse teniendo en cuenta las limitaciones razonablemente impuestas por las características y prácticas de cada actividad, tales como la naturaleza de sus operaciones, su ubicación geográfica, su desarrollo social, económico y tecnológico. (En este caso se incluyó el contexto social al mencionar “su desarrollo social”).</p>

Fuente: Decreto 2649 de (1993); Hernández (2012).

Una vez explicitada la connotación social de los principios que contextualizan la contabilidad en Colombia, resulta perentorio manifestar que a través del modelo de contabilidad social expuesto por Hernández (2012), se pretende identificar el proceso contable social que basado en procedimientos específicos permita a la organización conocer y demostrar los recursos que gestiona; predecir flujos de efectivo; apoyar a los organismos directivos en la planeación y evaluación de la gestión de la empresa; ejecutar un adecuado proceso de toma de decisiones y de control organizacional; determinar las obligaciones impositivas; conformar la información estadística nacional y especialmente fundamentar el proceso evaluativo del beneficio o impacto social que la actividad económica de un ente representa para la comunidad.

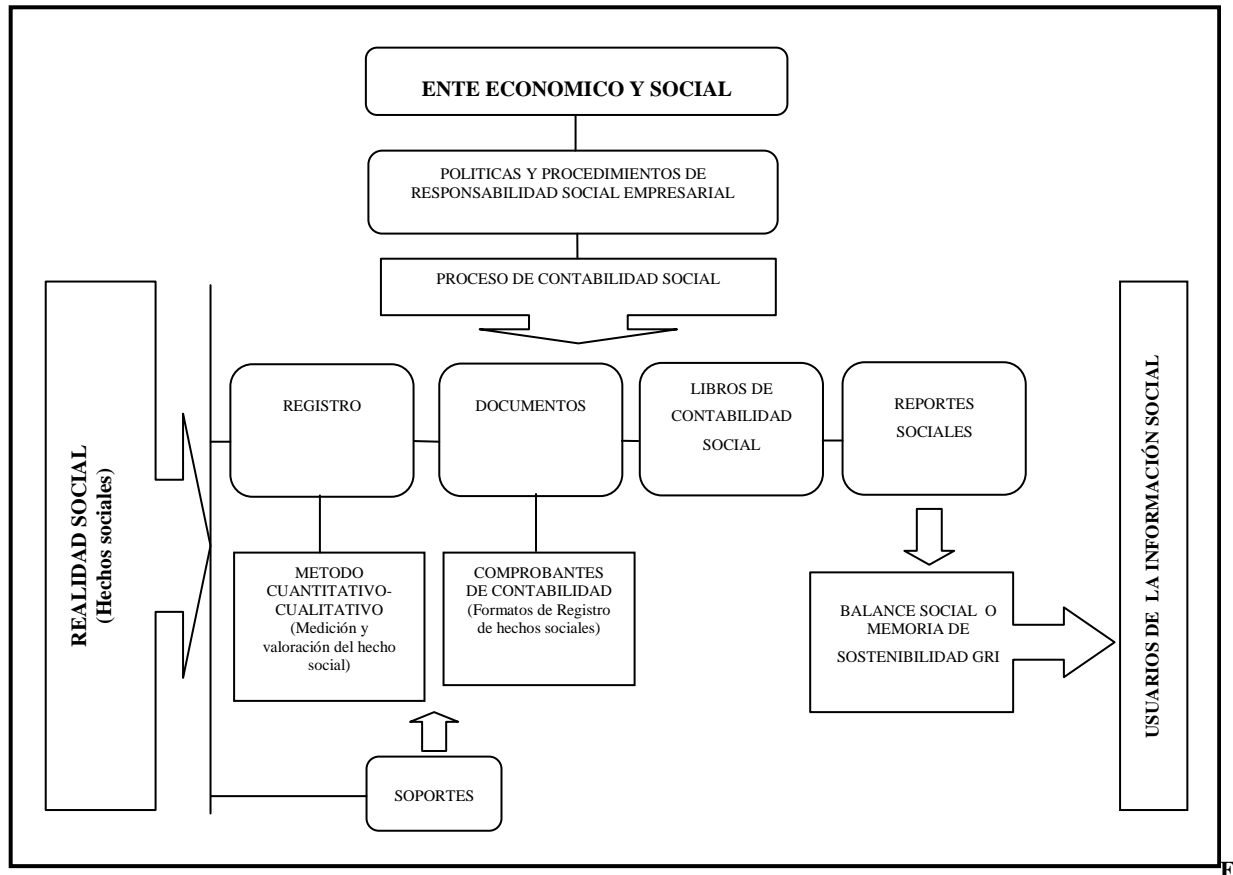
Para llevar a cabo esta finalidad, y garantizar que la información contable social se encuentre acorde a los Principios Contables Generalmente Aceptados (PCGA) y goce de las cualidades necesarias para la satisfacción de los objetivos emanados por los Stakeholder³, el modelo propuesto por Hernández (2012) depositará el hecho social a través de comprobantes previamente diseñados de acuerdo a los indicadores definidos por el Global Reporting Initiative (GRI) (2011), los cuales deberán estar respaldados por sus respectivos soportes de acuerdo a los protocolos definidos por este estándar, con miras a que la información de tipo social goce de veracidad y oportunidad.

³ El artículo cuarto del capítulo segundo del Decreto 2649 de (1993), identifica como cualidades de la información contable la comprensibilidad, la utilidad y la comparabilidad.

Resulta perentorio resaltar que para que exista un adecuado proceso de gestión sobre los distintos comprobantes que integran la materialización de los hechos sociales llevados a cabo por la organización, ésta deberá implementar sistemas de información y plataformas de TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) que garanticen un adecuado procesamiento de la información que se deriva de las actuaciones socialmente responsables.

De otra parte, la información consignada documentalmente a través de los comprobantes de contabilidad social deberá integrarse de acuerdo a las distintas variables definidas en el estándar de valoración de la Responsabilidad Social Empresarial Global Reporting Initiative (GRI) (2011), situación que permitirá consolidar de manera permanente los datos relacionados con los hechos sociales y garantizar un eficiente y eficaz proceso de control y aseguramiento de la información contable social. Finalmente, el proceso culmina con la explicitación de los datos consignados en los libros de contabilidad social a través del llamado Balance Social o Memoria de Sostenibilidad. En la siguiente figura se detalla gráficamente el procedimiento anteriormente descrito.

Figura 3. Proceso contable social de acuerdo a Hernández (2012)



Fuente: Hernández (2012)

A raíz de la marcada importancia que ha adquirido la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto económico actual, se ha acrecentado la necesidad de contar con herramientas que garanticen un flujo permanente de información útil, relevante y pertinente sobre la cual se pueda fundamentar el proceso de toma de decisiones acerca de cuáles son las acciones más adecuadas que deben ejecutar las organizaciones para que se generen beneficios de tipo económico, social y

ambiental para los distintos agentes que se interrelacionan con ella en el transcurso de sus operaciones.

Ante la inexistencia de estándares contables que garanticen un flujo constante y oportuno de información social, Hernández (2012) explicita un modelo de contabilidad social que suple estas falencias; sin embargo, para su materialización resulta relevante el diseño de comprobantes de contabilidad que propendan por la captura y control de la información Socio-ambiental requerida en la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) (2011); este punto es objeto de análisis en el siguiente apartado.

4.3. Comprobantes de contabilidad para la captura y control de la Información Socio-ambiental requerida en la memoria de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI).

El presente apartado posee como objetivo esencial, la explicitación de los diferentes comprobantes de contabilidad requeridos para la captura y control de las políticas socialmente responsables ejecutadas por las organizaciones; por otro lado, a través de los diferentes documentos definidos mediante el estudio ejecutado, se le brindará a las empresas los insumos básicos para la revelación de la información socio ambiental solicitada de acuerdo a cada uno de los indicadores definidos por la Memoria de Sostenibilidad GRI, en su versión 3.1.

Debido a que los indicadores de desempeño ambiental se encuentran orientados a la determinación del impacto que las actividades empresariales generan sobre los ecosistemas vivos e inertes, los comprobantes desarrollados a continuación se encuentran orientados a la captura,

registro y control de las estrategias utilizadas por las organizaciones para minimizar los efectos negativos de sus operaciones en el medio ambiente, en cuanto a los materiales utilizados en el proceso productivo, la energía consumida en el ciclo operacional, el tratamiento que se le da al agua, los efectos que las actividades empresariales generan en la biodiversidad y las emisiones arrojadas al exterior.

Figura 4. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN1.

EN 1. Materiales utilizados, por peso o volumen.				
Fecha			COMPROBANTE No.	590
MATERIA PRIMA UTILIZADA	MATERIALES AUXILIARES UTILIZADOS	MATERIALES EMPLEADOS PARA EL ENVASADO O EMPAQUETADO	PESO O VOLUMEN DE MATERIALES DIRECTOS UTILIZADOS	PESO O VOLUMEN DE MATERIALES RENOVABLES UTILIZADOS

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 5. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN2.

EN 2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.				
Fecha			COMPROBANTE No.	591
Materiales virgenes	Peso	Materiales Valorizados	Indique el peso o volumen total de materiales valorizados utilizados	EN2= $\frac{\% \text{ de Materiales valorizados}}{\text{Materiales valorizado utilizados} \times 100}$ Materiales utilizados en total

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 6. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN3.

EN 3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 592
Energía primaria directa adquirida	Energía no renovable utilizada	Energía primaria directa producida	Energía Renovable utilizada	Energía primaria directa vendida en Julios

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 7. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN4.

EN 4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 593
Energía Intermedia Adquirida	Combustibles primarios Consumidos para generar energía	Energía indirecta Consumida	Energía Renovable consumida	Energía no renovable consumida

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 8. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN5.

EN 5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 594
Cantidad de energía ahorrada en Julios	% Aumento de la eficiencia energética	% Reducción de la cantidad de energía empleada para realizar los mismos procesos	Indique las medidas utilizadas en el cambio en el comportamiento del personal para ahorrar energía	Innovaciones organizativas o tecnológicas utilizadas que permiten que un proceso pueda realizarse con el menor consumo de energía

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 9. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN6.

EN 6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 595
Informe de las iniciativas en marcha para reducir las necesidades energéticas de los principales productos	Indique, en términos cuantitativos, las reducciones en los requisitos energéticos de los productos o servicios logrados durante el período objeto de informe.		Indique si se utilizan cifras relativas a la utilización del producto	Indique que Las tecnologías energéticamente que utiliza la organización

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 10. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN7.

EN 7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 596
Indique el consumo energetico indirecto utilizados en la organización	Indique las iniciativas de reducción de consumo energético indirecto.	Indique del grado de reducción del consumo energético de energía durante el período	Indique los supuestos y la metodología empleados para calcular el consumo energético, así como la fuente de información utilizada.	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 11. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN8.

EN 8. Captación total de agua por fuentes.					
Fecha	18-04-14				COMPROBANTE No. 597
Indique el volumen total de agua captado de cualquier fuente	Indique el volumen total de agua Subterránea captada (m3/año)	Indique el volumen total de agua Superficiales captada (m3/año)	Indique el volumen total de agua Pluviales captada (m3/año)	Indique el volumen total de agua Residuales captada (m3/año)	Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas.(m3/año)

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 12. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN9.

[illegible]

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 13. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN10.

EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada						
Fecha	18-04-14					COMPROBANTE No. 599
DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA	VOLUMEN DE AGUA TRATADA	VOLUMEN DE AGUA NO TRATADA	VOLUMEN DE AGUAS FLUVIALES RECOGIDAS	VOLUMEN DE AGUAS RESIDUALES POR PROCESOS DOMESTICOS	VOLUMEN DE AGUA REICLADA	VOLUMEN DE AGUA REUTILIZADA
PORCENTAJES						

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 14. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN11.

[illegible]

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 15. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN12.

[illegible]

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 17. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN14.

[illegible]

117

Figura 18. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN15.

EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.				
Fecha	18-04-14			
		COMPROBANTE No. 604		
Actividades con riesgos de amenazas	Habitats afectadas	Ubicación de Habitats afectadas	Especies Vegetales afectadas	Especies animales afectadas

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 19. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN16.

EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.			
Fecha	18-04-14		
		COMPROBANTE No. 605	
Indique que norma se utiliza y la metodología asociada a los datos	Indique las emisiones directas de gases de efecto invernadero de todas las fuentes propias o controladas por la organización informante	Indique las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero procedentes de la generación de la electricidad, calor o vapor adquiridos	Indique las emisiones totales de gases de efecto invernadero como suma de las emisiones directas e indirectas (CO2)

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 20. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN17.

EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.			
Fecha	18-04-14	COMPROBANTE No. 606	
Indique las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del consumo indirecto de energía	Indique qué actividades de la organización ocasionan emisiones indirectas y evalúe las cantidades	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero identificadas, medidas en toneladas de CO2	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 21. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN18.

EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas.			
Fecha	18-04-14	COMPROBANTE No. 607	
Indique las reducciones de emisiones procedentes de todas las fuentes propias o controladas por la organización	Informe de las iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, e indique los ámbitos de aplicación de tales iniciativas.	Informe en términos cuantitativos del grado de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero medido en toneladas de CO2	Informe si en su totalidad se estan monitoreando todas las emisiones de gases de efecto invernadero

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 22. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN19.

EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.			
Fecha	18-04-14	COMPROBANTE No.	608
Indique las emisiones de sustancias que destruyen la capa de ozono	Informe de las emisiones concretas de sustancias que destruyen la capa de ozono en toneladas métricas y en toneladas de CFC-11	Informe La medición de las emisiones de ODS que se estan utilizando en la organización	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 23. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN20.

EN20 Nox, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.			
Fecha		Comprobante No:	1598
EMISIONES ATMOSFERICAS	CATEGORIA	METODOLOGIA EMPLEADA	PESO (kg)
	Contaminantes atmosféricos peligrosos (CAP)	Medición Directa	3.5
	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Cálculos basados en datos específicos de cada ubicación	2.7
	NOx	Cálculos basados en datos por defecto	1.3
	SOx	Estimaciones	1.8
	Contaminantes orgánicos persistentes (COP)	Cálculos basados en datos específicos de cada ubicación	3.2
	Emisiones de chimeneas y fugitivas	Medición Directa	2.4
	Partículas (MP)	Cálculos basados en datos por defecto	0.9
	Otras categorías de emisiones atmosféricas	Estimaciones	1.5
	Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Medición Directa	0.7

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 24. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN21.

EN21 Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.				
Fecha				Comprobante No. 6874
VERTIDO DE AGUA (m3/año)		NATURALEZA	METODO DE TRATAMIENTO	DESTINO
PLANIFICADO	NO PLANIFICADO			
X		Vertido de fuente Puntual	Demanda Biológica de Oxígeno (DBO)	Ríos
	X	Descargas no focalizadas	Sólidos Totales en Suspensión (STS)	Mares
	X	Descargas no focalizadas	Demanda Biológica de Oxígeno (DBO)	Lagos o Humedales
X		Vertido de fuente puntual	Demanda Biológica de Oxígeno (DBO)	Plantas de Tratamiento
	X	Descargas no focalizadas	Sólidos Totales en Suspensión (STS)	Aguas Subterráneas

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 25. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN22.

EN22 Peso total de residuos generados, según tipo y metodo de tratamiento.					
COMPROBANTE No.	0593				
FECHA: 15/01/2014	RESIDUOS GENERADOS (Ton)		METODO DE TRATAMIENTO RESIDUOS (P)	METODO DE TRATAMIENTO RESIDUOS (NP)	DETERMINACIÓN DEL METODO DE TRATAMIENTO
TIPO DE RESIDUO	PELIGROSOS	NO PELIGROSOS			
Y4 Desechos resultantes de la producción, la preparación y el uso de productos químicos	1.5		Inyección en pozos de profundidad		Tratado directamente por la organización informante o de otra forma directa
Y33 Cianuros inorgánicos	1.8		Reciclaje		Tratado directamente por la organización
Y27 Antimonio, compuestos de antimonio		2.1		Inyección en pozos de profundidad	Valores por defecto de la organización contratista de la retirada de residuos.
Cianuros orgánicos	2.4		Compostaje		Información proporcionada por el contratista de la retirada de residuos
Cadmio; compuestos de cadmio		1.3		Traslado a Vertedero	Tratado directamente por la organización informante o de otra forma directa confirmada
Y37 Compuestos orgánicos de fósforo		1.6		Reutilización	Tratado directamente por la organización informante o de otra forma directa confirmada
Y40 Éteres	2.2		Traslado a Vertedero		Información proporcionada por el contratista de la retirada de residuos
Y24 Arsénico, compuestos de arsénico	1.2		Almacenaje in situ		Valores por defecto de la organización contratista de la retirada de residuos.
Y31 Plomo, compuestos de plomo		1.7		Reutilización	Información proporcionada por el contratista de la retirada de residuos

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 26. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN23.

EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.				
FECHA				Comprobante No. 3574
MATERIAL DERRAMADO	CLASIFICACIÓN	LOCALIZACIÓN	VOLUMEN (M3)	IMPACTO CAUSADO
Petróleo	Derrames de petróleo (superficies terrestres o acuáticas)	Rio	2.8	
Gasolina	Derrames de combustible (superficies terrestres acuáticas)	Bodega	3.4	
Cianuro	Derrames de residuos (superficies terrestres o acuáticas)	Bodega	4.2	
Plomo Líquido	Derrames de productos químicos (principalmente superficies terrestres o acuáticas)	Laboratorio	1.6	
Aceite Usado	Otros	Bodega	2.2	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 27. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN24.

EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.						
FECHA						Comprobante No. 8473
PERIODO	TIPO DE RESPEL	DESTINO	RESPEL IMPORTADOS	RESPEL EXPORTADOS	RESPEL TRATADOS	METODOLOGIA EMPLEADA

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 28. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN25.

EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.				
FECHA				Comprobante No. 8583
MASA DE AGUA AFECTADA (m3)	DESCRIPCIÓN MODO DE IMPACTO	AREA PROTEGIDA	VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD (No DE ESPECIES PROTEGIDAS)	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 29. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN26.

EN 26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.			
FECHA			COMPROBANTE No. 615
Indique que iniciativas se han emprendido durante el periodo para mitigar los impactos ambientales	Informe cuantitativamente del grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios durante el periodo objeto de informe.		Indique el porcentaje de recuperacion de materiales y productos de este impacto

Fuente: Elaboración propia.

Figura 30. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN27.

EN 27. Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 616
Indique la cantidad de productos y de los correspondientes materiales de envasado y embalaje recuperados	Indique los materiales que se van a reciclar y la reutilización de envases y embalajes.	Identifique productos recuperados y de los envases y embalajes correspondientes para cada categoría de productos	% de productos recuperados	Indique Los productos rechazados y retirados durante el periodo

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 31. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN28.

EN 28. Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 617
Indique las sanciones administrativas o judiciales resultantes del incumplimiento de la normativa medioambiental	Informe de las sanciones significativas tanto monetarias como no monetarias, en los siguientes términos	Indique los convenios o tratados internacionales que se han generado por los incumplimiento de la normativa	Indique las operaciones que han sido afectadas por estas sanciones	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 32. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN29.

EN 29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.			
Fecha	18-04-14		COMPROBANTE No. 618
Indique los impactos ambientales significativos de los modos de transporte empleados por la organización	Indique los impactos ambientales significativos procedentes del transporte	Indique los criterios y metodología aplicados para determinar qué impactos ambientales son significativos.	Informe cómo se están mitigando los impactos ambientales del transporte de productos

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 33. Comprobante para el indicador de desarrollo ambiental EN30.

EN 30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.			
Fecha	18-04-14		COMPROBANTE No. 619
Indique los costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones	Indique los costos de prevención y gestión medioambiental	Indique los gastos de protección medioambiental	Indique las sanciones por incumplimiento a la normativa medioambiental

Fuente: *Elaboración propia.*

Los indicadores pertenecientes a la dimensión económica de la memoria de sostenibilidad GRI (2011) versión 3.1, se encuentran orientados a la valoración del impacto financiero que

generan las operaciones ejecutadas por las organizaciones hacia los distintos Stakeholder y los sistemas económicos a nivel local, nacional e internacional; por éste motivo, los comprobantes que se desglosan poseen como finalidad principal el reconocimiento de los datos relacionados con la eficiencia de las operaciones empresariales, la presencia en el mercado y el efecto indirecto de las actividades ejecutadas.

Figura 34. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 1.

EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.					
FECHA: 20/01/2014		COMPROBANTE No.		0492	
INGRESOS	VALOR ECONOMICO DIRECTO CREADO (VEC)	\$	224,909,878.00	SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES	
	Ventas Netas	\$	179,738,598.00	Gastos de Personal	\$ 25,652,038.00
	Ventas Brutas	\$	190,557,632.00	Prestaciones Sociales	\$ 11,419,986.00
	Devoluciones	\$	5,489,312.00	Seguridad social	\$ 7,564,899.00
	Descuentos	\$	632,587.00	Parafiscales	\$ 2,698,540.00
	Bonificaciones	\$	4,697,135.00	Auxilio de Transporte	\$ 1,485,470.00
	Inversiones Financieras	\$	45,171,280.00	Imndenizaciones	0
	Intereses	\$	2,649,834.00	Retencion por salario	\$ 1,676,156.00
		\$	15,628,971.00	Aseguradoras privadas (ARL)	\$ 806,987.00
	De Activos	\$	26,892,475.00		
COSTOS OPERATIVOS	VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO (VED)	\$	87,413,784.00	PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL Y A GOBIERNO	
	Proveedores	\$	80,456,412.00	Dividendos accionistas	\$ 15,000,000.00
	Regalias	\$	-	Intereses financieros y bancarios	\$ 4,563,289.00
	Por Caja Menor	\$	1,258,631.00	Impuestos	\$ 66,104,169.00
	Alquileres			Renta	\$ 36,948,631.00
	Capacitacion	\$	5,698,741.00	IVA	\$ 27,258,964.00
				ICA	\$ 1,896,574.00
			IMPUESTO AL CONSUMO	\$ -	
VALOR ECONOMICO RETENIDO (VER)		\$	137,496,094.00		

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 35. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 2.

EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.			
FECHA		Comprobante No	2569
ha tomado en consideración el cambio climático y los riesgos y oportunidades que supone para la organización?		Sí	No
		X	
Mencione los Riesgos:		Con implicaciones Financieras Potenciales	
Impactos de la modificación de los patrones meteorológicos y de las enfermedades relacionadas con el calor		X	
coste de las actuaciones y de los sistemas necesarios para cumplir con nuevas normativas		X	
Mencione las Oportunidades:		Con implicaciones Financieras Potenciales	
ofrecer nuevas tecnologías, productos y servicios destinados a abordar los retos relacionados con el cambio clim		X	
Ventajas competitivas potenciales para la organización derivadas de cambios regulatorios o tecnológicos relac		X	
ha realizado una estimación cuantitativa de las implicaciones financieras del cambio climático para la organización?			X
indique las implicaciones financieras y las herramientas empleadas para realizar los cálculos:			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 36. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 3.

EC3 COBERTURA DE LAS OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN DEBIDAS A PROGRAMAS DE BENEFICIOS SOCIALES						
Fecha						Comprobante 5269
Cédula	Nombres y Apellidos	Plan de Jubilación		Importe	Plan de beneficios Sociales Adicionales	% Cubrimiento
		Con Prestación definida (Recursos de la Org.)	Otros tipos de Beneficios			
72,365,945	Sara Milena Pinto	X				
32,698,574	Alvaro Parra Silva	X				
16,797,367	Ana Sofia Carvajal		X			
35,497,377	Laura Soto Meriño	X				
35,761,587	Juan Esteban Pacheco		X			
1,044,234,797	Erick David Martinez		X			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 37. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 3-2.

En caso que exista un fondo externalizado para atender las obligaciones, informe sobre:	
El grado de cobertura de los activos reservados para cubrir el plan respecto al pasivo generado por el mismo.	
Los fundamentos empleados para obtener esta estimación.	
La fecha de realización de dicha estimación.	
Si el fondo externalizado no ofrece una cobertura total de las obligaciones, explique la estrategia, si existiera, adoptada por la empresa para avanzar hacia la cobertura total, y el marco temporal, si existiera, en el que la empresa espera alcanzarla.	
Informe de los porcentajes aportados por el trabajador y por la empresa en relación al salario.	
Indique el nivel de participación en los planes de jubilación (p.ej., participación en planes obligatorios o voluntarios, programas regionales o nacionales, o aquellos con impacto financiero).	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 38. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 4.

EC4 AYUDAS FINANCIERAS SIGNIFICATIVAS RECIBIDAS DE GOBIERNOS			
Fecha	22/03/2014	Comprobante	3698
DETALLE		VALOR	
Incentivos / bonificaciones fiscales		\$	-
Subsidios		\$	-
Subvenciones a la inversión o para investigación y desarrollo y otro tipo de ayudas financieras relevantes		\$	8,963,258
Premios con dotación económica		\$	4,500,000
Exención temporal del pago de licencias		\$	-
Asistencia financiera recibida de Agencias de Crédito a la Exportación		\$	-
Incentivos financieros		\$	3,469,812
Otros beneficios financieros recibidos o por recibir de cualquier administración por cualquier operación.		\$	3,658,997
¿Participa el Gobierno en la estructura accionaria? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Porcentaje de Participación: <input type="text"/> %			

Fu

ente: *Elaboración propia.***Figura 39. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 5.**

EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.			
Fecha	25/02/2014	Comprobante No	4285
SMLMV (Estándar)	\$ 616,000.00		
Número Total de Empleados por Sexo	Hombres	24	Mujeres 14
Número de Empleados cuyo salario es 1 SMLMV (Estándar)	Hombres	4	Mujeres 2
% de Empleados cuyo salario es 1 SMLMV	Hombres	17%	Mujeres 14%
Variación de salarios Mínimo e Inicial	Hombres		Mujeres
Informe sobre la distribución de la proporción entre el salario inicial estándar de la organización desglosada por sexo y el salario mínimo.			
Indique la definición empleada para establecer los "lugares con operaciones significativas".			
Indique si en algún lugar con operaciones significativas no existe un salario mínimo local o si éste no es único. Si se pudieran tomar diferentes salarios mínimos como referencia, explique cuál ha sido el utilizado.			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 40. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 6.

EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.					
Fecha	25/02/2014	Comprobante		6485	
Definición del termino LOCAL	Pais	Colombia	Región	Noroccidental	Dpto. Municipio
Se puede indentificar en las facturas la ubicación de los proveedores	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
Se cuenta con políticas de preferencia por proveedores locales	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Porcentaje de Bienes y Servicios adquiridos por proveedores Locales	63%	%			
Factores que influyen en la selección de proveedores (Marque con una X)					
Ubicación Geografica	<input checked="" type="checkbox"/>				
Costos y Calidad	<input checked="" type="checkbox"/>				
Económicos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Servicios	<input checked="" type="checkbox"/>				
Protección del medio ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>				

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 41. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 7.

EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		
Fecha	10/03/2014	Comprobante No 2585
Cuenta con políticas o prácticas comunes de preferencia hacia la contratación de residentes locales	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Proporción de altos directivos provenientes de la comunidad local en unidades operativas significativas.	SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
Indique la definición de "alta dirección" que haya empleado:	Indique Proporción en %	
	N/A	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 42. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 8.

EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.			
Fecha	15/02/2014	Comprobante No	7436
Grado de desarrollo de estas inversiones	Tamaño	Costos	Duración
Observaciones adicionales (Explique)			
Los impactos esperados o actuales de estas inversiones son	Positivos	Negativos	
Observaciones adicionales			
Tipo de Compromisos Comerciales	Por Bono	En Especie	
Observaciones adicionales			
Informe si la organización ha realizado una evaluación de las necesidades de la comunidad para determinar qué infraestructuras y otros servicios son necesarios.			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 43. Comprobante para el indicador de desarrollo económico EC 9.

EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	
FECHA	Comprobante No. 3678
Explique el trabajo desarrollado para entender los impactos económicos indirectos de la organización a nivel nacional, regional o local:	
Proporcione ejemplos de impactos económicos indirectos, tanto positivos como negativos:	
Positivos	Negativos
Cambios en la productividad de empresas, sectores o de la economía en su conjunto	
la ampliación de la adopción o distribución de las tecnologías de la información	
Informe sobre la significación de los impactos en el contexto de los benchmarks externos y las prioridades de los grupos de interés:	

Fuente: *Elaboración propia.*

Las organizaciones que se encuentran inmersas en el entorno económico actual, deben desarrollar sus actividades operativas teniendo en cuenta que existen acuerdos mundiales como La Declaración Universal de Derechos Humanos; El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; y La Declaración sobre el derecho al desarrollo, que van a propender entre otras cosas porque las empresas observen los derechos humanos, al momento de interactuar con la sociedad; en consecuencia, a partir de los siguientes comprobantes se les brindará a los agentes encargados de la dirección empresarial, los insumos necesarios para gestionar de manera eficiente los impactos que se generan en la comunidad con la cual se interactúa.

Figura 44. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 1.

SO1 PORCENTAJE DE OPERACIONES DONDE SE HAN IMPLANTADO PROGRAMAS DE DESARROLLO, EVALUACIONES DE IMPACTOS Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL																
Fecha	18-04-14												Comprobante No.		1528	
Programas de Desarrollo Aplicados	Porcentaje de Operaciones con Programas de Desarrollo			Evaluaciones de Impacto Aplicados	Porcentaje de Operaciones con Evaluaciones de Impacto						Participación en las Comunidades Locales	Porcentaje de operaciones con participación en las comunidades locales				
	Comunida d Local	Participació n Grupos de	% Total		Sexo	Participació n Grupos de	Sociales	Ambienta les	% Total	Seguimie nto		Publica ción	Grupos de	Grupos Vulnerab	Proc. Conciliato	% Total
	2		3%		F	4			9%				5		6%	
	7		10%		M		2		4%			3			4%	
		6	9%		M	2			4%					1	1%	
	5		7%		F			4	9%				9		11%	
	8		12%		M			3	6%				6		8%	
	4	1	7%		F	1			2%			8			10%	
		8	12%		F		5		11%					6	8%	
		6	9%		M	9			19%				7		9%	
		2	3%		M		4		9%			5			6%	
	5		7%		F			3	6%					6	8%	
	2		3%		M			2	4%				9		11%	
	3	5	12%		M	5			11%				8		10%	
		3	4%		F		3		6%			6			8%	
	36	31	100%			21	14	12	100%			22	44	13	100%	

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 46. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO3.

[illegible]

134

Figura 47. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO4.

S04 MEDIDAS TOMADAS EN RESPUESTA A INCIDENTES DE CORRUPCION						
Fecha	22/03/2014			Comprobante No	6354	
Numero de incidentes de corrupcion	Numero de incidentes por corrupción con empleados amonestados	Numero de incidentes por corrupción con empleados despedidos	Numero de incidentes con lo que no se han renovado contratos con socios por corrupción	Numero de casos Judiciales		
				Cerrados	abiertos	Resultados

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 48. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO5.

S05 POSICIÓN EN LAS POLITICAS PUBLICAS Y PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS MISMAS Y DE ACTIVIDADES DE "LOBBYING"				
Fecha	14/03/2014		Comprobante No.	2587
Programas en los que la empresa participa de politicas publicas y Lobby	Temas de mayor interes de la participación de la organización	Posicion de la empresa respecto a cada tema		
		Diferencias entre posiciones de lobby y politicas establecidas	Obetivos de sostenibilidad	Posiciones publicas

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 50. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 7.

[illegible]

136

[illegible]

Figura 52. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9.

[illegible]

137

Figura 53. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9 - 2.

Exposición de la comunidad local a las operaciones debido a un uso superior de los recursos compartidos o impacto sobre dichos recursos							
Uso de sustancias peligrosas		contaminación producida		Estatus como principal empleador en la comunidad local	Reubicación y conversión de tierras		Consumo de recursos naturales
Medio Ambiente	reproductiva	Volumen	Tipo	Estatus	Si	No	%

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 54. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 9 - 3.

Impactos Economicos negativos posibles y reales en las comunidades locales													
Intensidad/Gavedad		Duración		Reversibilidad del Impacto		Magnitud del Impacto		Operaciones y comunidades		Ubicación de las operaciones		Porcentaje del Impacto	
Posibles	Reales	Posibles	Reales	Posibles	Reales	Posibles	Reales	Posibles	Reales	Posibles	Reales	Posibles	Reales

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 55. Comprobante para el indicador de desarrollo social SO 10.

S010 MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN IMPLANTADAS EN OPERACIONES CON IMPACTOS NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS POSIBLES O REALES EN LAS COMUNIDADES LOCALES.				
Fecha	26/01/2014		Comprobante No.	6358
Impacto Negativo En Comunidades Locales	Medidas de Prevencion y mitigacion			Logro de objetivos %
	Remediar el incumplimiento de las leyes	Mantener el cumplimiento de la leyes	Lograr un estandar superior al cumplimiento legal	
Grado de aislamiento fisico o economico				
Nivel de desarrollo socioeconomico				
estado de la infraestructura socioeconomica				
nivel de organización social				
Solidez y calidad del gobierno de las instituciones locales				

Fuente: *Elaboración propia.*

Los derechos fundamentales de los seres humanos, se encuentran apoyados por lo estipulado en acuerdos mundiales como La Declaración Universal de Derechos Humanos (1948); El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos (1966); y El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (1966); por éste motivo, los agentes encargados de la toma de decisiones y el control organizacional, deben contar con información que permita revelar a través de informes, que no se han violentado aspectos como la no discriminación, la igualdad de sexos, la libertad de asociación, los convenios colectivos, la explotación infantil, los trabajos forzados y obligatorios, y los derechos de los indígenas; por medio de los comprobantes explicitados a continuación, se contribuirá a la satisfacción de estas necesidades.

Figura 56. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR1.

HR1. Porcentaje y número total de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporan preocupaciones en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.							
Fecha	25/04/2014					COMPROBANTE No.	596
Fecha	Acuerdos Significativo de inversion		Contratos de inversión significativos		Nit	Incluye clausulas en materia de HR	
	S	N	S	N		S	N

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 57. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR2.

HR2. Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.											
Fecha	25/04/2014							COMPROBANTE No.	596		
Identificación	Proveedores		Contratistas		Otros socios comerciales significativos		No. Contratos	incluye clausulas en materia de HR		Contrato rechazado	
	S	N	S	N	S	N		S	N	S	N

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 59. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR4.

[illegible]

141

Figura 60. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR5.

HR5. Operaciones y proveedores significativos identificados en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.								
Fecha	25/04/2014							COMPROBANTE No. 596
Operaciones significativas donde está en peligro el derecho de los empleados a la libres asociación	Prveedores significativos en donde está en peligro el derecho a la libertad de asociación de los empleados	Tipo de actividad			Zona geográfica			Medidas adoptadas destinadas apoyar el derecho a la libertad de asociación y de negociación colectiva
		Planta manufacturera	Planta de almacenamiento	Planta de esamble	Barranquilla	Santa Marta	Cartagena	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 61. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR6.

HR6. Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil.								
Fecha	25/04/2014						COMPROBANTE No	596
Actividades con riesgo de incidentes de trabajo infantil	Actividades con riesgo de incidentes de jóvenes trabajadores expuestos a trabajos peligrosos	Actividades con riesgo de incidentes de trabajo infantil			Zona geográfica			Medidas adoptadas dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo infantil
		tipos de Actividad			Barranquilla	Santa Marta	Cartagena	
		Planta manufacturera	Planta de almacenamiento	Planta de esamble				

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 62. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR7.

HR7. Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.							
Fecha	25/04/2014						COMPROBANTE No. 596
Operaciones con riesgos significativos de ocurrencia de incidentes de trabajo forzado o no consentido	operaciones con riesgo significativos de ocurrencia de incidente de trabajo forzado			Zona geográfica			Medidas adoptadas con el fin de contribuir a la eliminación de la forma de trabajo forzado o no consentido
	Tipo de operaciones			Barranquilla	Santa Marta	Cartagena	
	Planta manufacturera	Planta de almacenamiento	Planta de ensamblaje				

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 63. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR8.

HR8. Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.						
Fecha	25/04/2014				COMPROBANTE No.	596
Nombre y Apellidos	Identificación	Contratado directamente		Tiene formación en derechos humanos		Temática del curso
		S	N	S	N	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 64. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR9.

HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.											
Fecha	25/04/2014									COMPROBANTE No.	596
Nombre y Apellidos	Motivo incidentes derechos indígenas	Empleados		Comunidades		Medidas correctivas				Caso cerrado	
						Revisado		Plan de solución			
		S	N	S	N	S	N	S	N	S	N

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 65. Comprobante para el indicador de desempeño de derechos humanos HR10.

HR10. Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones y/o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.			
Fecha	25/04/2014		
		COMPROBANTE No.	596
Países en los que opera la organización	Total operaciones	Total operaciones que han sido objeto de revisión en derechos humanos	% operaciones que han sido objeto de revisión en derechos humanos

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Al momento de entablar relaciones laborales, los agentes encargados de la dirección empresarial deben fundamentar las políticas relacionadas con el recurso humano con base a lo determinado en los diferentes acuerdos mundiales como la Declaración Universal sobre los Derechos Humanos de las Naciones Unidas; la Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos; la Convención de las Naciones Unidas: Convenio Internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales; la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW); la Declaración de la OIT sobre Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo; y la Declaración de Viena y Programa de Acción; en éste sentido, los comprobantes que se detallan a continuación presentan los puntos clave para una adecuada gestión de las estrategias laborales interpuestas por la organización.

Figura 67. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA1.

LA 1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.						
Fecha	18-04-14					COMPROBANTE No. 596
% de trabajadores en tiempo parcial sobre el total de trabajadores en la empresa	% de contratos de menos de 6 meses de duración sobre el total de trabajadores en la empresa	% de trabajadores por localización , region o poblacion donde viven	% de trabajadores por nivel salarial o por salario medio mensual	% de trabajadores subcontratados	% de trabajadores hombre	% de trabajadores mujeres

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 68. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA2.

LA2. Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 596
Rotación de Empleados	Edad	Sexo	Región	Fecha

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 69. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA3.

LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.								
Fecha	18-04-14						COMPROBANTE No.	596
Identificación	Jornada	Seguro de Vida	Seguro Medico	Cobertura por incapacidad/invalidez	Baja por maternidad o paternidad	Fondo de pensiones	Acciones	Otros

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 70. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 4.

LA-4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.			
Fecha	18-04-14		
		COMPROBANTE No. 596	
No. Total de Empleados	Porcentaje de trabajadores de La empresa que están afiliados a algún sindicato	Número y porcentaje de conflictos laborales que se han resuelto dentro de la propia empresa	Número y porcentaje de conflictos laborales que se han resuelto por la vía judicial

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 71. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 5.

LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.				
Fecha	18-04-14			COMPROBANTE No. 596
Identificación	Fecha Preaviso	No. Semanas de Preaviso	Fecha del Cambio Operativo	Fecha Preaviso Convenio

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 72. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 6.

LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y esorar sobre programas de seguridad y salud laboral.			
FECHA	18-04-14		
Indique los comités formales de seguridad y salud que ayudan a controlar y asesoran los programas de seguridad laboral en la organización		Indique el porcentaje del total de trabajadores representados en comités formales de seguridad y salud con representación conjunta	Indique a qué nivel(es) funcionan estos comités por regla general
			% de trabajadores que estan implicados activamente en la seguridad y salud en la organización

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 74. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 8.

[illegible]

149

Figura 75. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 9.

LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.												
Fecha										COMPROBANTE No.		596
Identificación	El Acuerdo Sindical cubre la Seguridad y Salud en el trabajo		Equipos de protección individual	Comités conjuntos de seguridad y salud	Participación de representantes	Formación y educación	Mecanismos de reclamación	Derecho a rechazar el trabajo peligroso	Inspecciones periódicas	ACUERDOS A NIVEL GLOBAL		
	Sí	No								Conformidad con la OIT	Acuerdos o estructuras para la resolución de problemas	Compromisos sobre los objetivos de resultados

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 76. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 10.

LA-10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.							
FECHA					COMPROBANTE No.		596
Indique el número total de empleados por sexo en todas operaciones de la empresa	Indique el número total de horas dedicadas a formación de personal en cada categoría profesional.	Indique el número medio de horas de formación por empleado y año, según categorías profesionales y utilice la siguiente fórmula	Indique las horas totales dedicadas a la formación del personal desglosado por sexo.	Indique el promedio de cursos de formación por año y por sexo y utilice la siguiente fórmula:			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 77. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 11.

LA-11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.								
Fecha	18-04-14							COMPROBANTE No. 590
OFRECIMIENTO				PROCESO DE JUBILACION O DESPIDO				
Programa de Formación	Cursos de formación internos	Financiación para formación o educación externa	Conceden periodos de excedencia, garantizando el regreso al empleo.	Planificación de la prejubilación para quienes pretenden retirarse.	Recualificación para quienes pretenden continuar trabajando.	Indemnizaciones por despido.	Servicios de recolocación	AYUDA

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 78. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 12.

LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.			
FECHA	18-04-14		COMPROBANTE No. 596
Sexo	No. de Empleados	% de Empleados que han recibido evaluación y revisión formal	Indique el numero de capacitaciones que se realizan al año en la empresa

Fuente: *Elaboración propia.*

[illegible]

Figura 80. Comprobante para el indicador de desempeño de desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo LA 15.

[illegible]

152

De acuerdo a la Memoria de Sostenibilidad GRI (2011) versión 3.1, los indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre los productos y servicios que ofrece una organización, se encuentran encaminados hacia la revelación de aquellos aspectos que afectan directamente a los clientes de la empresa; por este motivo, los comprobantes definidos para ésta dimensión se direccionan hacia el cubrimiento de estos aspectos.

Figura 81. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR1.

PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.					
Fecha				Comprobante No	6385
Indique si el impacto sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios está sujeto a procesos de evaluación para su mejora en las siguientes etapas:			Indique el porcentaje de productos y categorías de servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		
Etapas	Sí	No	Productos	Servicios	Porcentaje %
Desarrollo de concepto del producto					
I+D					
Certificación					
Fabricación y producción					
Marketing y promoción					
Almacenaje, distribución y suministro					
Utilización y servicio					
Eliminación, reutilización o reciclaje					

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 82. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR2.

PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			
Fecha		Comprobante No.	4927
Indique el número total de incidentes derivados del incumplimiento respecto a la salud y seguridad de productos y servicios, clasificados según:			
No. de Incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa o sanción	No. de Incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de amonestación	No. de Incidentes derivados del incumplimiento de códigos voluntarios.	
Si la organización informante no detecta ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios que haya adoptado, bastará con exponer una breve declaración sobre este tema.			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 83. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR3.

PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.					
Fecha		Comprobante No.	8297		
Detalle si los procedimientos sobre información y etiquetado de la organización exigen la siguiente información sobre un producto o servicio:			Indique el porcentaje de productos y categorías de servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación		
Información	Sí	No	Productos	Servicios	Porcentaje %
Procedencia de los componentes del producto o servicio.					
Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social.					
Utilización segura del producto o servicio					
Forma de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social					
Otros (especificar)					

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 84. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR4.

PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.				
Fecha			Comprobante No.	8276
Mencione los incidentes significativos debidos a acciones de años anteriores		Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios	Si la organización informante no detecta ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios que haya adoptado, bastará con exponer una breve declaración sobre este tema	
Fecha	Tipo de Incidente			
Indique el número total de incidentes de incumplimiento derivados de la regulación relativa a la información y al etiquetado de productos y servicios, clasificados según:				
No. de Incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de multa o sanción		No. de Incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal con resultado de amonestación	No. de Incidentes derivados del incumplimiento de códigos voluntarios.	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 85. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR5.

PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.				
Fecha			Comprobante No.	6519
Indique las prácticas dirigidas a evaluar y mantener la satisfacción del cliente, tales como:		Indique los resultados o conclusiones clave de los estudios (basados en muestras estadísticamente relevantes) llevados a cabo durante el período objeto del informe, relativos a información sobre:		
Frecuencia de los estudios de satisfacción del Cliente		La Organización como tal	Una categoría principal de productos o servicios	Lugares significativos donde se realizan operaciones
Requisitos estándar respecto a la metodología de los estudios				
Mecanismos que tienen los clientes para hacer llegar sus opiniones		Indique a qué categoría de productos o servicios o a qué lugar de operaciones se refiere cada uno de los informes de resultados que presente		
Otras, indique cual o cuales				

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 86. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR6.

PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en las comunicaciones de marketing, incluidas la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.			
FECHA			Comprobante No 2598
Realización del producto			
Procesos relacionados con los productos	Sí	No	Indique
Se aplican códigos o estándares voluntarios relativos a las comunicaciones comerciales en la organización?			
Con que frecuencia la organización revisa el cumplimiento de dichos códigos o estándares ?			
la organización vende productos que están prohibidos en algunos mercados, o Son objeto de discusión entre los grupos de interés o constituyen un tema de debate público?			
La organización ha respondido a preguntas o preocupaciones sobre estos productos ?			
Procesos relacionados con los clientes			
Nivel de aceptación	Sí	No	Observaciones
Los productos son objeto de discusión para los grupos de interés ?			
Las estrategias comerciales utilizadas son las mejores para el cliente ?			
Cierre del informe			
Conclusion cierre de informe		Cambios necesarios para la mejora a las estrategias comerciales que se perciben para no causar riesgos en la organización	

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 87. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR7.

PR7 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente						
Fecha	18/03/2014				Comprobante No	2569
Nº Incidentes de incumplimientos	25		Se obtuvieron reclamaciones ?	X		
			Declaración fundamentada			
Incluye Incidentes de años anteriores	X					
Nº de esos incidentes	7					
Fecha del incidente	Motivo	Responsable	Tipo	Valor \$	Estado del incidente	Observaciones
			Ninguna		Abierto	
			Multa		En proceso	
			Sancion		Cerrado	
			Amonestacion		Cerrado	
			Multa		En proceso	
			Amonestacion		Abierto	
Cierre del informe						
Conclusion cierre de informe			Cambios necesarios para la mejora o deterioro en la efectividad de los controles internos			

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 88. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR8.

PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes							
Fecha	26/04/2014			Comprobante No		6354	
Nº Reclamaciones Periodo	25			No se obtuvieron reclamaciones		X	
Incluye reclamaciones de años anteriores	No	Nº de esas reclamaciones	4	Declaracion Fundamentada			
Reclamaciones del periodo clasificadas en	Nº						
Recibidas por terceros							
Organos Reguladores							
Relacion Reclamaciones Ultimos 3 Años							
Clasificacion o tipo	2013		2012		2011		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Recibidas por terceros	24	26%	19	22%	15	31%	
Organos Reguladores	39	43%	25	29%	12	25%	
Filtraciones y robos de datos personales	28	31%	41	48%	21	44%	
	91		85		48		

Fuente: *Elaboración propia.*

Figura 89. Comprobante para el indicador de desempeño de la responsabilidad sobre los productos PR9.

PR9 Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.							
Fecha						Comprobante No.	8271
Estado de la multa	Entidad afectada	Causa principal de la no conformidad	Tipo			Fecha de la Multa o Sanción	Vr. De la Multa o Sanción en pesos (\$)
			Multa	Sancion	Reclamaciones		
					Total Multas		0
No se detecto ningun caso					Total multas años anteriores		0
Declaración fundamentada							

Fuente: *Elaboración propia.*

CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo, se encuentra integrado por las conclusiones a las cuales se llegaron una vez se ejecutó el proceso investigativo y se solucionaron los objetivos establecidos con anterioridad; de igual forma, se explicitan las recomendaciones que se consideran pertinentes a los diferentes agentes que integran los sistemas económicos actuales, por ser ellos los directos responsables de la adecuada gestión de los recursos con que cuentan, a fin de que estos sean sostenibles a través del tiempo.

5.1. Conclusiones

En primera instancia, se puede expresar la gran importancia que ostenta la Responsabilidad Social Empresarial en la minimización de los impactos negativos que se generan a partir de la aparición de fenómenos económicos, culturales, políticos y sociales como la globalización, en razón a que a través de éste paradigma de gestión se puede poner freno a las constantes crisis ambientales actuales y sus devastadoras consecuencias.

Lo anteriormente expuesto, se fundamenta en que las exigencias de los mercados actuales requieren de las organizaciones la utilización de estrategias que pregonen además del cumplimiento de objetivos netamente patrimonialistas, el manejo de mecanismos de gestión que den cuenta de la contribución que ejerce la empresa al desarrollo sostenible; en éste sentido, se puede exponer que la generación de ventajas competitivas en la sociedad post industrial, se encuentra directamente relacionada con las capacidades que demuestren las instituciones empresariales, en la estructuración de políticas socialmente responsables.

De igual forma, la utilización de estrategias relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial, traen consigo beneficios que redundan en la triple dimensión de la sostenibilidad, debido a que se generan a través de ellos beneficios económicos que se reflejan en un mejor clima organizacional, aumento de la productividad, posicionamiento en el mercado como producto de una adecuada reputación de la empresa, y preferencia de los clientes a los bienes y servicios ofrecidos; situaciones éstas, que contribuyen a la fecundación de valor agregado y ventajas competitivas.

Por otra parte, resulta indiscutible la gran importancia que han adquirido las organizaciones empresariales, para la mitigación de los impactos negativos que se derivan de la presencia de fenómenos como la evasión y la elusión de las obligaciones laborales, fiscales y humanas que ostentan estos agentes; por éste motivo, la presencia de un modelo de contabilidad social que basado en los procesos y procedimientos característicos de la ciencia contable financiera, que fundamente la toma de decisiones con respecto a las políticas de RSE, resulta de gran relevancia en una época en la cual la productividad es consecuencia de la utilización de estrategias integrales.

Finalmente, la elaboración de comprobantes a través de los cuales se propenda por el registro y control de la información socio ambiental generada a partir de las operaciones ejecutadas por las empresas, aportara los insumos necesarios para la elaboración de memorias de sostenibilidad, mediante un ciclo dotado de procedimientos rigurosos que se encaminen por una adecuada medición de las actividades ejecutadas por las organizaciones y sus beneficios hacia los diferentes grupo de interés que se relacionan con ellas.

5.2. Recomendaciones

La Responsabilidad Social Empresarial como componente del Desarrollo Sostenible, se ha establecido como uno de los motores generadores del crecimiento de las organizaciones actuales, debido a que ésta posibilita la construcción de una imagen corporativa favorable; por éste motivo, se le recomienda a las empresas la utilización del modelo de contabilidad social propuesto por Hernández (2012), debido a que se considera a éste como una herramienta útil para presentar memorias de sostenibilidad.

Por otra parte, para la utilización eficiente de los procesos y procedimientos del ciclo contable propuesto por Hernández (2012) y para garantizar el adecuado cumplimiento de los objetivos que motivaron a éste autor a la construcción de un modelo de contabilidad social para la explicitación de memorias de sostenibilidad, se recomienda a las empresas la utilización de los diferentes comprobantes de captura de datos relacionados con hechos sociales, desarrollados a través del presente estudio.

Se recomienda a las Instituciones de Educación Superior (IES), las Agremiaciones y Organismos de Vigilancia y Control de la ciencia contable, que propendan por la facilitación de herramientas técnicas, legales y doctrinarias para que los contadores públicos se transformen en agentes capaces de la estructuración de procedimientos y procesos que fundamentados en lo que dicta la contabilidad social, propendan por la identificación, medición y revelación de los hechos socialmente responsables ejecutados por las organizaciones.

Se recomienda a la Universidad de la Costa CUC, tener en cuenta a la contabilidad social como una alternativa que permite soportar el proceso de toma de decisiones en las organizaciones; motivo por el cual, esta debe hacer parte integral de las capacidades y competencias que debe exhibir el contador público que se forma en la institución; por lo tanto, se considera de especial relevancia incluirla como un elemento esencial de las asignaturas que deben estudiar tanto los alumnos de pregrado, como aquellos que cursan algún programa de post grado relacionado con la ciencia contable.

Finalmente, se recomienda a los profesionales y estudiantes de la contaduría pública tanto a nivel nacional, como en el contexto internacional, que trasciendan más allá del paradigma de la utilidad o patrimonialista que ha contextualizado a la contabilidad a través del tiempo, en razón a que ésta se ubica como una ciencia que basada en herramientas permite controlar las acciones entabladas por las organizaciones, a fin de que éstas se caractericen por ser socialmente responsables.

Por éste motivo, resulta imperioso que los agentes relacionados con la ciencia contable, se transformen en garantes de la información que revelan las diferentes organizaciones empresariales desde un punto de vista financiero y social, a través del fortalecimiento de los procesos y procedimientos de reconocimiento, valoración y revelación expuestos mediante el modelo de contabilidad social exhibido por Hernández (2012).

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abelenda, L. (16 de Julio de 2010). *Las organizaciones intermedias en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 25 de Febrero de 2014
- Aguilera, A., & Puerta, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social . *Pensamiento y gestion*, 1-26.
- Aguilera, C. (Abril de 2011). *Sistema de informacion para el registro y control de los procesos de gestion de higiene ocupacional. Caso gerencia de ambiente e higiene ocupacional, division faja del orinoco PDVSA- San Tomé* . Recuperado el 05 de 2013, de <https://sites.google.com/a/udo.edu.ve/ads/tesis-pdf>
- Aldeanueva, I. (2011). *Responsabilidad Social en la universidad: Estudio de casos y propuesta de despliegue* . Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4687/TDR_ALDEANUEVA_SERRANO.pdf?sequence=6
- Alfonso, J., Rivera, C., & Labrador, O. (Enero- Abril de 2008). Responsabilidad y balance social en las empresas cooperativas. *Revistas de ciencias sociales*(1), 9-19.
- Alvarado, A. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial percibida desde una perspectiva sostenicentrica, y su influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del turista* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Alvarado, Z. (Julio de 2011). *Diseño de un sistema de costos estandarpara una empresa productora de jugo de noni*. Recuperado el 09 de Junio de 2013, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3822.pdf
- Álvarez, M., Londoño, G., & Muñoz, N. (1999). Responsabilidad Social del empresario. Medellin, Colombia.
- Andersen, P. (Abril de 2007). *Analisis de las estrategias comunicacionales de Responsabilidad Social Empresarial. El caso de Methanex Chile Limited- Punta Arenas* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Aucapiña, J., & Sinchi, M. (06 de Julio de 2012). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en el transporte escolar urbano en la ciudad de Cuenca. Caso Transtudian* . Recuperado el 27 de Febrero de 2014
- Balestrini, M. (2003). *Como se elabora un proyecto de investigacion*. Caracas, Venezuela: Editorial Consultores asociados.
- Ballart, X., & Ramio, C. (1993). *Teoria de la organizacion* . INAP.
- Bateman, T., & Snell, S. (2005). *Administración: un nuevo panorama competitivo*. Mexico DF: Mc Graw Hill.
- Beatriz, A., & Coppini, V. (5-7 de Septiembre de 2012). *El balance social y su importancia como instrumento de medición en las organizaciones de la economia social*,

- particularmente en las cooperativas* . Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de http://www.congresorulescoop2012.es/wp-content/uploads/2013/05/137_Ressel_y_Coppini.pdf
- Bernal, C. (2006). *Metodologia de la investigacion: para Administracion, Economia, Humanidades y Ciencias Sociales* . Naucalpan : Pearson Educación.
- Blank, B. (2002). *La administracion de organizaciones: un enfoque estrategico* . Cali: Artes graficas del Valle .
- Cabra, M. (2001). Propuesta de balance social. *CIRIEC*(39), 51-78.
- Caravedo, B. (1998). *Perú: Empresas responsables*. Lima : SASE y Perú 2021.
- Carrizo, G. (S.F). Informes contables de la Responsabilidad Social Empresaria . *Centro de modelos contables* .
- Casas, E. (1978). *Contabilidad general* (Decima edición ed.). Barcelona: Juan Bruger.
- Castillo, F. (2007). *Analisis de la Responsabilidad Social ejercida por el centro de entrenamiento pesquero de Paíta: Propuesta de desarrollo* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Celma, D. (2011). *El impacto sobre los trabajadores de una gestión de recursos humanos socialmente responsable. Una analisis para Catalunya* . Recuperado el 27 de Febrero de 2014
- Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. (31 de Agosto de 2012). *Ranking Nacional RSE de PROhumana 2012*. Recuperado el 28 de Febrero de 2014, de RS Noticias.com: <http://www.rsnoticias.com/rankings/item/252-ranking-nacional-rse-de-prohumana-2012.html>
- Cerdá, J. (2001). *Las cuentas nacionales: Definición, lectura e interpretación*. Universidad politecnica Valencia .
- Comisión de las Comunidades Europeas . (2001). *El libro Verde* . Bruselas : Comisión de Comunidades Europeas .
- Contaduria Genaral de la Nación . (S.F.). *La contabilidad y el control públicos: un enfoque conceptual, normativo y jurisprudencial* . Recuperado el 02 de Marzo de 2014, de http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/c2545131-64e5-410d-af8f-6d6d319a8716/La_contabilidad_y_Control_Publicos.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=c2545131-64e5-410d-af8f-6d6d319a8716
- Córdoba, V., Millán, R., & Osuna, A. (Marzo de 2011). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de la asociación cooperativa "La Libertad" R.L., de Casanay, municipio de Andrés Bello Blanco- Estado Sucre año 2011*. Recuperado el 27 de Febrero de 2014
- Cuevas, C. (2001). *Contabilidad de costos: enfoque gerencial y de gestion* . Bogota: Pearson educacion.

- Daft, R. (2000). *Teoria y diseño organizacional* (Sexta Edición ed.). Mexico : International Thonson .
- Delgado, V. (2011-2012). *Estudio del grado de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa a través de la memorias de sostenibilidad y de las audiencias en televisión* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social). (08 de Octubre de 2008). *Balanced social: Manual para la preparación e implementación del balance social en el Uruguay* . Recuperado el 05 de Marzo de 2014, de www.deres.org.uy
- Dopico, A., Rodríguez, R., & González, E. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial y los Stakeholders: un Análisis Clúster. *Revista Galega de Economía*, 21(1), 1-17.
- Etkin, & Maria. (Diciembre de 2008). *La RSE ¿Una practica en hibridación?* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Fernandez, L., & Geba, N. (Octubre- Diciembre de 2005). Contabilidad social y gestion de ONGs. *Revista venezolana de gerencia*, 10(32), 545-563.
- Fernandez, L., Geba, N., Montes, V., & Schaposnik, R. (1998). *Balance social corporativo integral. Un modelo argentino basado en la identidad coporativa. Cuaderno 5 seria investigación del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC)* . La Plata : Ministerio de producción y el empleo de la provincia de Buenos Aires .
- Fernandez, V. (2010). *Desarrollo de sistemas de informacion: una metodologia basada en el modelado*. Catalunya: Ediciones UPC.
- Flores, R. (Abril de 2008). *Impacto de la Responsabilidad Social Empresarial en los negocios vinculados al petroleo y gas* . Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de <http://posgrado.frba.utn.edu.ar/investigacion/tesis/MAN-2008-Flores.pdf>
- Friedman, M. (30 de September de 1970). *The social Responsibility of Business is to Increase Its Profit*. Recuperado el 06 de Marzo de 2014, de The New Yorks Times Magazine: <http://www.ethicsinbusiness.net/case-studies/the-social-responsability-of-business-is-to-increase-its-profets/>
- Gaete, R. (2011). *Responsabilidad Social universitaria: Una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso* . Recuperado el 27 de Febrero de 2014
- García, C. (2007). El enfoque científico de la contabilidad. *Contabilidad y auditoría*(26), 40-51.
- Gomez, C., & Loyola, N. (2004). *Responsabilidad Social Empresarial en materia de relaciones laborales* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- GRI (Global Reporting Initiative). (2011). *Guia para la elaboración de memorias de sostenibilidad*.

- Guerra, A. (2007). De la Responsabilidad Social Empresarial, a la etica del cambio organizacional. *COMPENDIUM*(18), 77-90.
- Guerrero, D., & Sandoval, J. (2011). *La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las Mpymes* . Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v14n2/v14n2a19.pdf>
- Gutiérrez, R., Avella, L., & Villar, R. (Marzo de 2006). *Aportes y desafíos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia*. Recuperado el 28 de Febrero de 2014, de http://www.mapeo-rse.info/sites/default/files/Aportes_y_%20desafios_de_la_RSE.pdf
- Hernandez, D. (2008). La Responsabilidad Social en el contexto de la contabilidad social . *Economicas CUC* .
- Hernández, D. (2010). Estrategias para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Barranquilla desde la perspectiva de la Contabilidad Social. *Económicas CUC*, XXXI(31), 51-59.
- Hernández, D. (2011). Contabilidad ambiental: Fundamentos epistemologicos, humanistas y legales. *Economicas CUC*, 35-43.
- Hernández, D. (Julio de 2012). Modelo de contabilidad social que permita la medición, valoración y control de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Barranquilla, Colombia.
- Hernández, D. (Julio de 2012). Modelo de Contabilidad Social que permita la medición, valoración y control de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Barranquilla, Colombia.
- Hernández, J. (2012). *Factores de desempeño y de información de Responsabilidad Social corporativa en la Pyme* . Recuperado el 27 de Febrero de 2014
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la innestigación* (Quinta edición ed.). Mexico D.F.: Mc Graw Hill.
- Hernández, Y., Maidán, S., & Mascheroni, A. (2011). *El balance social* . Recuperado el 05 de Marzo de 2014
- Hoyos, R. (2011). *Evaluación del impacto de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial RSE en los usuarios de las cadenas de supermercados de Bogotá desde una perspectiva de construcción de marca (Brand Equity)* . Recuperado el 27. de Febrero de 2014
- Instituto Ethos. (2007). *El balance social y la comunicacion de la empresa con la sociedad: Un manual de apoyo para periodistas*. Recuperado el 05 de Marzo de 2014, de www.ethos.org.br
- Linares, M., Montaña, A., & Navarro, E. (2001). *Economia y organización de empresas constructoras* . Valencia : Edición universidad Politecnica Valencia .

- Meigs, R., Williams, J., Haka, S., & Bettner, M. (2000). *Contabilidad la base para las decisiones gerenciales*. Santa Fe de Bogotá: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Mejía, N., & Sepúlveda, A. (2007). *La Responsabilidad Social de las empresas*. Recuperado el 25 de Febrero de 2014
- Méndez, C. (2001). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Mexico : MC Graw Hill.
- Mendez, O. (Marzo de 2006). *Determinación y distribución de costos basados en actividades en una industria heladera*. Recuperado el 09 de Junio de 2013, de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_2296.pdf
- Montaño, V. (2011). Beneficios para el gobierno empresarial: articulando COBIT con ISO 27000 para la exitosa implementación de un gobierno de TI. *Economicas CUC*, 31(31), 183-202.
- Newton, E. (1992). *La contabilidad básica*. Buenos Aires : Ediciones Macchi.
- Peña, J. (2011). *Revisoría fiscal: una garantía para la sociedad, la empresa y el estado*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Perelló, J. (1998). *Sistema de indexación aplicadas en bibliotecas: Clasificaciones, tesauros y encabezamientos de materias*. Madrid : Tratado básico de Biblioteconomía .
- Perera, L. (Agosto de 2002). *Guía práctica para el reporte social y medioambiental de las empresas*. Recuperado el 04 de Marzo de 2014
- Pierino, Q., & Gilda, E. (S.F.). *Hacia la necesaria instrumentalización de un modelo de balance social*. Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de http://www.econ.uba.ar/www/servicios/Biblioteca/revista_pya/1/c5.pdf
- Piñero, J., & Romero, N. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. *Revista Galega de economía*, 20(2), 1-34.
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage*. New York : The Free Press.
- Presidente de la República de Colombia. (29 de Diciembre de 1993). *"Decreto 2649 de Diciembre 29 de 1993 por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los Principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia"*. Bogotá, Bogotá.
- Presidente de la República de Colombia . (29 de Diciembre de 1993). Decreto 2649 de 1993 "Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia . Bogotá , Colombia .
- Puleo, F. (1980). Una definición de sistemas. *Revista sistemas. Universidad de los Andes de Venezuela* .
- Rendueles, M., & Dreher, M. (2007). La dualidad Sujeto-Objeto de la Responsabilidad Social Empresarial. *Telos*, 9(1), 115-129.

- Rodríguez, M. (2005). La Responsabilidad Social Empresarial y los consumidores. *CIRIEC*(53), 97-109.
- Rojas, A., & Olaya, J. (S.F). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia*. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- Rojas, R. (1988). *Investigacion social: teoria y praxis Coleccion de folios universitarios*. Mexico DF: Plaza y Valdes .
- Saavedra, M. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas. *Cuadernos de Administración*, XXVII(46), 39-54.
- Sabino, C. (2003). *El proceso de investigacion*. Caracas: Panapo.
- Sajardo, A., & Serra, I. (2009). Impacto económico y social de la Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(65), 113-141.
- Salazar, D. (2011). *Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible de la parroquia Cumbayá* . Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Sanchez, V. (2001). El balance social en las empresas. *Conciencia tecnologica*(16), 14-19.
- Sanin, S., & Redondo, J. (24 de Noviembre de 2008). *Aplicación de Responsabilidad Social Empresarial en el proyecto de infraestructura vial conseción Santa Marta Paraguachon con respecto a los Stakeholders comunitarios*. Recuperado el 2014 de Febrero de 26
- Shank, J., & Govindarajan, V. (1995). *Gerencia estrategica de costos: La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva* . Bogota: Norma .
- Solís, J. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis Económico*, 23(53), 227-252.
- Tamayo, & Tamayo, M. (2008). *El proceso de la investigación científica* . Mexico : Editorial Limusa .
- Tibaduiza, S. (29 de Junio de 2012). *Gestión de los diseñadores graficos en el desarrollo de campañas sociales empresariales caso Colombia 2000-2001*. Recuperado el 26 de Febrero de 2014
- Torres, C. (Marzo de 2002). *Balance social de las empresas* . Recuperado el 05 de Marzo de 2014
- Torres, F. (2000). Contabilidad y Balance social . *Cuadernos de contabilidad* , 33-58.
- Torres, M., & Paz, K. (16 de Octubre de 2006). *Metodos de Recolección de Datos Para una Investigación*. Recuperado el 29 de Julio de 2013, de http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf

- Trujillo, M., Trujillo, M., & Guzmán, A. (2006). Responsabilidad social empresarial y global reporting initiative. *Universidad & Empresa*, V(11), 351-369.
- Vargas, G. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 177-191.
- Vélez, A. (2010). Una Respuesta a la Acción Social, de la Rentabilidad a la Responsabilidad Social. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(23), 11-25.
- Zapata, P. (2007). *Contabilidad de costos: Herramienta para la toma de decisiones*. Bogota: Mc Graw Hill.